Viscom 2026 cambia format e location: a Milano i due giorni della comunicazione visiva

Viscom 2026 cambia formula e sede. La manifestazione internazionale dedicata alle tecnologie, ai materiali e alle applicazioni per la comunicazione visiva e le arti grafiche si terrà il 28 e 29 ottobre all´Allianz MiCo Convention Center di Milano, con il nuovo format Exhibition & Conference. Due giornate che affiancheranno all´esposizione di prodotti e soluzioni tecnologiche un programma di incontri dedicati all´innovazione, alle strategie di business e alle trasformazioni del mercato. La nuova organizzazione concentra l´evento in due giornate, rispetto alla tradizionale formula di tre giorni, e introduce una maggiore integrazione tra area espositiva e contenuti congressuali. Il programma prevede interventi di aziende ed esperti, casi applicativi e approfondimenti sulle tecnologie che stanno modificando i processi produttivi e le opportunità commerciali della filiera. La manifestazione coinvolge un mercato trasversale che comprende grafica, pubblicità, design, architettura, interior decoration, fashion, packaging e retail. Settori nei quali la comunicazione visiva assume un ruolo sempre più articolato, dalla produzione di materiali stampati alla progettazione di ambienti e allestimenti, fino alle applicazioni digitali. Exhibition & Conference: il nuovo format di Viscom 2026 Il nuovo format si sviluppa attraverso due componenti integrate. Da una parte l´area espositiva, dove le imprese presenteranno tecnologie, materiali, prodotti e applicazioni; dall´altra la Conference Arena, dedicata al confronto sui cambiamenti industriali e commerciali del settore. Ad aprire il programma delle conferenze, il 28 ottobre, sarà The European House - Ambrosetti, con la presentazione di una ricerca commissionata da Viscom sulla filiera italiana della comunicazione visiva. Lo studio offrirà una lettura economica del comparto, delle sue trasformazioni e delle prospettive di sviluppo. Gli incontri successivi approfondiranno temi legati alla stampa digitale, alla gestione del colore, all´automazione, alla sostenibilità, alla progettazione degli spazi commerciali e alle strategie di crescita delle imprese creative. Stampa digitale, gestione del colore e nuovi modelli di business Tra gli appuntamenti annunciati figura l´intervento di Bompan, dedicato alla stampa sensoriale e alle applicazioni che consentono di integrare nella comunicazione stampata stimoli tattili e olfattivi. L´evoluzione delle tecnologie digitali permette infatti di sviluppare prodotti che vanno oltre la tradizionale riproduzione delle immagini, ampliando le possibilità applicative della stampa. Epson Italia affronterà il tema della gestione del colore, con particolare attenzione all´integrazione tra strumenti hardware e software. Il controllo cromatico rappresenta un elemento operativo per le aziende della stampa, perché incide sulla ripetibilità dei risultati, sulla riduzione degli errori e sul contenimento degli sprechi di materiali e lavorazioni. Le strategie di sviluppo delle imprese creative saranno invece al centro del contributo di Roland DG, che esaminerà le opportunità derivanti dall´evoluzione delle tecnologie digitali e dall´integrazione di competenze provenienti da differenti settori applicativi. Intelligenza artificiale e automazione nella stampa grande formato Uno degli approfondimenti riguarderà l´evoluzione della stampa di grande formato, un comparto interessato dall´introduzione di sistemi di automazione, strumenti digitali e applicazioni basate sull´intelligenza artificiale. HP illustrerà il ruolo di queste tecnologie nei processi produttivi e nelle prospettive di sviluppo del settore, affrontando anche il tema della sostenibilità. L´integrazione tra automazione e gestione digitale dei flussi di lavoro è uno degli aspetti che incidono sull´organizzazione della produzione e sulla capacità delle imprese di rispondere a richieste diversificate. Retail e hospitality: il ruolo dei materiali nella progettazione degli spazi La comunicazione visiva interessa anche la progettazione degli ambienti commerciali, dove materiali, rivestimenti e soluzioni grafiche contribuiscono a definire l´identità dei marchi e l´esperienza dei clienti. Su questi temi interverrà 3M, con esempi applicativi dedicati agli spazi retail e hospitality. L´approfondimento riguarderà l´impiego delle superfici e dei materiali per integrare comunicazione, funzionalità e progettazione degli interni. Il programma sarà inoltre arricchito dal contributo delle associazioni partner ALA Assoarchitetti, SIEC Systems Integration Experience Community e ASAL Assoallestimenti, con incontri rivolti ad architetti, designer, retailer, allestitori e professionisti della comunicazione visiva. DIVA ed Elementaria: spazio al display design e ai nuovi materiali Accanto all´esposizione e alle conferenze torneranno due iniziative dedicate alla progettazione e all´innovazione nel punto vendita. DIVA - Display Italia Viscom Award raggiunge la 16ª edizione. Il concorso internazionale dedicato al P.O.P., al display design, allo shopfitting e all´arredo espositivo si articolerà nelle macro-categorie Mass Market e Lifestyle, comprendendo progetti di display durevoli e non durevoli, digital signage, packaging espositivo e soluzioni orientate alla sostenibilità. La premiazione si svolgerà il 29 ottobre. Tornerà anche

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
059621-IT0C6Z

www.ecostampa.it

Elementaria, giunta alla 12ª edizione, la mostra di prototipi hi-design dedicata all´innovazione nei materiali, nel display e nell´arredo espositivo per l´industria di marca. Viscom 2026: date, orari e modalità di partecipazione Viscom 2026 si svolgerà mercoledì 28 e giovedì 29 ottobre all´Allianz MiCo Convention Center di Milano. L´orario di apertura sarà dalle 9:30 alle 18:00 in entrambe le giornate. Il catalogo degli espositori, il programma aggiornato delle conferenze e le informazioni sulle modalità di accesso sono disponibili sul sito ufficiale di Viscom Italia. Correlati

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
059621-IT0C6Z
L'ECO DELLA STAMPA®
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE