



□ NEWS

Viscom 2026 presenta il nuovo format con al centro i trend della comunicazione visiva

- Viscom

Viscom 2026, la manifestazione internazionale dedicata alle tecnologie, applicazioni e materiali per la comunicazione visiva e le arti grafiche, in programma il **28e29ottobre** all'**AllianzMiCoConvention Center di Milano**, presenta la sua nuova formula.

- [Il nuovo format](#)
- [I principali temi](#)
- [Innovazione e retail](#)
- [Torna Diva, il premio dedicato al display design](#)
- [Il commento](#)

Il nuovo format

Con il nuovo format **Exhibition & Conference**, Viscom rafforza il proprio ruolo di hub della comunicazione visiva in Italia, affiancando all'area espositiva una rassegna di appuntamenti dedicati ai principali trend che stanno trasformando il settore, raccontati direttamente dai protagonisti del mercato attraverso il contributo delle imprese presenti.

Dalle evoluzioni della stampa digitale alla progettazione degli spazi commerciali, dalla gestione del colore all'evoluzione delle strategie d'impresa, il programma offrirà occasioni di confronto tra aziende, professionisti e

innovatori attraverso casi applicativi, esperienze e scenari di sviluppo.

I principali temi

Ad aprire il programma Conference sarà **The European House – Ambrosetti**, con la presentazione di una ricerca realizzata per Viscom dedicata alla filiera italiana della comunicazione visiva. Un contributo pensato per offrire una visione strategica delle trasformazioni in corso e delle prospettive di sviluppo del comparto. A seguire, gli incontri ospitati nella Conference Arena accompagneranno i visitatori in un percorso di approfondimento sui principali temi che stanno ridefinendo la comunicazione visiva.

Tra i primi appuntamenti previsti, la **stampa sensoriale** sarà al centro di una riflessione sulle nuove possibilità offerte dalla stampa digitale, sempre più orientata a coinvolgere non solo la vista, ma anche il tatto e l'olfatto. Il tema sarà approfondito da **Bompan**, che presenterà applicazioni e prospettive di sviluppo capaci di aprire nuove opportunità di mercato per il settore della stampa.

Un altro tema chiave sarà la **gestione del colore**, oggi fondamentale per garantire qualità, efficienza e ripetibilità dei processi produttivi. Attraverso un approccio integrato tra strumenti hardware e software, **Epson Italia** illustrerà come il controllo cromatico possa tradursi in un vantaggio competitivo concreto, contribuendo a ridurre errori, sprechi e ristampe.

Innovazione e retail

L'attenzione si sposterà poi sulle **strategie di crescita delle imprese creative**, chiamate a confrontarsi con mercati sempre più dinamici e trasversali. **Roland DG** proporrà una riflessione sui modelli di sviluppo resi possibili dall'evoluzione delle tecnologie digitali e dalla contaminazione tra competenze, applicazioni e settori, offrendo strumenti per individuare nuove opportunità di innovazione.

Ampio spazio sarà dedicato anche alla progettazione degli **spazi retail e hospitality**, sempre più concepiti come ambienti capaci di comunicare il valore del brand e migliorare l'esperienza del cliente. Attraverso esempi e applicazioni concrete, **3M** mostrerà come materiali, rivestimenti e soluzioni per la comunicazione possano contribuire a trasformare superfici e ambienti in un'ottica integrata di design, funzionalità e identità visiva.

Un ulteriore focus sarà dedicato all'**evoluzione della stampa grande formato**, sempre più influenzata dall'intelligenza artificiale, dall'automazione e dalla sostenibilità. **HP** illustrerà come questi tre fattori stiano plasmando il futuro del settore, evidenziando le opportunità offerte dalle nuove tecnologie per affrontare il cambiamento e rafforzare la competitività.

Infine, il programma sarà arricchito dal contributo delle associazioni partner Ala Assoarchitetti, Siec Systems Integration Experience Community e Asal Assoallestimenti, che affiancheranno le imprese della manifestazione con momenti di approfondimento dedicati alla progettazione, all'innovazione degli spazi e all'evoluzione del retail, rivolti ad architetti, designer, retailer, allestitori e professionisti della comunicazione visiva.

Torna Diva, il premio dedicato al display design

Tra gli appuntamenti più attesi si conferma **Diva – Display Italia Viscom Award**, il concorso internazionale dedicato al mondo del Pop, del display design, dello shopfitting e dell'arredo espositivo per il retail.

Giunto alla 16esima edizione, il format metterà al centro le principali evoluzioni del settore attraverso due macro-categorie – **Mass Market** e **Lifestyle** – valorizzando progetti dedicati al display durevole e non durevole,

digital signage, shop fitting, packaging espositivo, nuove proposte e sostenibilità. La cerimonia di premiazione si terrà il 29 ottobre, offrendo un'occasione per celebrare le eccellenze del comparto e presentare una panoramica sulle tendenze che stanno ridefinendo il punto vendita contemporaneo.

Infine, non mancherà anche quest'anno **Elementaria**, la mostra di prototipi hi-design dedicata all'innovazione nei materiali, nel display e nell'arredo espositivo per l'industria di marca, che tornerà con la sua 12esima edizione.

Il commento

"La comunicazione visiva sta vivendo una fase di profonda evoluzione, nella quale innovazione tecnologica, creatività e capacità progettuale sono sempre più strettamente connesse", commenta Cecilia Montalbetti, exhibition manager di Viscom. "Con il nuovo format Exhibition & Conference vogliamo offrire uno spazio in cui queste trasformazioni possano essere condivise e messe a confronto, creando occasioni di dialogo tra competenze diverse e fornendo ai professionisti strumenti concreti per affrontare le sfide del mercato. Il nostro obiettivo è fare di Viscom un luogo in cui non si presentano soltanto tecnologie, ma si costruiscono visioni e opportunità per il futuro del settore".

[NEWS](#) | [31 Agosto 2026](#) [STAMPA](#) [EMAIL](#) [CONDIVIDI](#)