



MERCATO APPLICAZIONI PRESTAMPA TECNOLOGIE CONSUMABILI POST-STAMPA MARKETING
SOSTENIBILITÀ LEGALE

[Home](#) [Mercato](#) [Appuntamenti](#) [Viscom 2026: dalla stampa sensoriale alla retail experience](#)

Mercato Appuntamenti

Viscom 2026: dalla stampa sensoriale alla retail experience

Valeria Teruzzi31/08/2026

[Leggi la rivista](#)

[Iscriviti alla newsletter](#)

[Seguici su Facebook](#)



Italia Grafica
4206 follower

 [Segui la Pagina](#)

 [Condi](#)

Il programma Conference di Viscom 2026 punta su innovazione tecnologica, gestione del colore, nuove strategie di business, grande formato e progettazione degli spazi. L'appuntamento è per il 28 e 29 ottobre a Milano.

Sarà dedicata alle principali trasformazioni della comunicazione visiva la nuova edizione di Viscom

2026, in programma all'Allianz MiCo Convention Center di Milano. La manifestazione, dedicata a tecnologie, applicazioni e materiali per la comunicazione visiva e le arti grafiche, presenterà quest'anno il nuovo format Exhibition & Conference, affiancando all'area espositiva un programma di incontri sui trend che stanno interessando il settore.

Il programma Conference proporrà momenti di confronto tra aziende, professionisti e innovatori, attraverso casi applicativi e approfondimenti dedicati all'evoluzione delle tecnologie, dei modelli di business e delle applicazioni della comunicazione visiva.

Dalla stampa sensoriale alla gestione del colore

Ad aprire il programma sarà **The European House – Ambrosetti**, con la presentazione di una ricerca realizzata per Viscom sulla filiera italiana della comunicazione visiva e sulle trasformazioni e prospettive di sviluppo del comparto.

Tra i temi al centro degli appuntamenti ci sarà la stampa sensoriale, con un focus sulle possibilità offerte dalla stampa digitale per coinvolgere, oltre alla vista, anche tatto e olfatto. In particolare **Bompan** approfondirà applicazioni e prospettive di questa evoluzione tecnologica.

Spazio anche alla gestione del colore, elemento sempre più importante per assicurare qualità, efficienza e ripetibilità dei processi. **Epson** Italia illustrerà l'integrazione tra strumenti hardware e software e il contributo del controllo cromatico alla riduzione di errori, sprechi e ristampe.

Nuovi modelli di business e progettazione degli spazi

Il programma affronterà inoltre le strategie di crescita delle imprese creative. **Roland DG** proporrà una riflessione sui nuovi modelli di sviluppo legati alle tecnologie digitali e alla contaminazione tra competenze, applicazioni e settori.

Un altro focus sarà dedicato agli spazi Retail e Hospitality, sempre più progettati per integrare comunicazione, design, funzionalità e identità del brand. **3M** presenterà esempi e applicazioni relative a materiali, rivestimenti e soluzioni per trasformare superfici e ambienti.

Tra i temi della Conference anche l'evoluzione della stampa grande formato, con particolare attenzione al ruolo di intelligenza artificiale, automazione e sostenibilità. **HP** approfondirà le opportunità offerte da queste tecnologie e il loro impatto sulla competitività del settore.

A completare il programma contribuiranno le associazioni partner **ALA Assoarchitetti**, SIEC Systems Integration Experience Community e ASAL Assoallestimenti, con approfondimenti rivolti ad architetti, designer, retailer, allestitori e professionisti della comunicazione visiva.

Torna il premio DIVA

Tra gli appuntamenti di Viscom 2026 torna anche DIVA – Display Italia Viscom Award, il concorso internazionale dedicato a P.O.P., display design, shopfitting e arredo espositivo per il retail.

Alla sua 16ª edizione, il premio sarà articolato nelle due macro-categorie Mass Market e Lifestyle, comprendendo progetti di display durevole e non durevole, digital signage, shop fitting, packaging espositivo, nuove proposte e sostenibilità. La cerimonia di premiazione è prevista per il 29 ottobre.

Confermata anche Elementaria, la mostra di prototipi hi-design dedicata all'innovazione nei materiali, nel display e nell'arredo espositivo per l'industria di marca, giunta alla 12ª edizione.

Il programma Conference di Viscom 2026 sarà ulteriormente ampliato nelle prossime settimane con nuovi interventi dedicati alla comunicazione visiva, alla stampa grande formato, al retail, al design e alle tecnologie applicate.

