

DALLA STAMPA SENSORIALE ALLA RETAIL EXPERIENCE: I TEMI AL CENTRO DI VISCOM 2026

Appuntamento a Milano il 28 e 29 ottobre con l'evento dedicato a comunicazione visiva e arti grafiche



L'innovazione nella **comunicazione visiva** non passa soltanto attraverso tecnologie sempre più avanzate, ma anche attraverso nuovi modi di progettare esperienze, sviluppare applicazioni e creare valore per il business. È da questa consapevolezza che prende forma il programma Conference di **Viscom 2026**, la manifestazione internazionale dedicata alle tecnologie, applicazioni e materiali per la comunicazione visiva e le arti grafiche, in programma il 28 e 29 ottobre all'Allianz MiCo Convention Center di Milano.

Con il nuovo format Exhibition & Conference, Viscom affianca all'**area espositiva** una **rassegna di appuntamenti dedicati ai principali trend che stanno trasformando il settore**, raccontati direttamente dai protagonisti del mercato attraverso il contributo delle imprese presenti.

Dalle evoluzioni della stampa digitale alla progettazione degli spazi commerciali, dalla gestione del colore all'evoluzione delle strategie d'impresa, il programma offrirà occasioni di confronto tra aziende, professionisti e innovatori attraverso casi applicativi, esperienze e scenari di sviluppo.

TUTTI GLI EVENTI DEDICATI ALLA PUBBLICITÀ DIGITALE E ALLA CREATIVITÀ

I TEMI DI VISCOM

Ad aprire il programma Conference sarà The European House – Ambrosetti, con la presentazione di una ricerca realizzata per Viscom dedicata alla filiera italiana della comunicazione visiva. A seguire, gli incontri ospitati nella Conference Arena accompagneranno i visitatori in un percorso di approfondimento sui principali temi che stanno ridefinendo la comunicazione visiva.

Tra i primi appuntamenti previsti, la **stampa sensoriale** sarà al centro di una riflessione sulle nuove possibilità offerte dalla stampa digitale. Il tema sarà approfondito da Bompan, che presenterà applicazioni e prospettive di sviluppo capaci di aprire nuove opportunità di mercato per il settore della stampa.

Un altro tema chiave sarà la **gestione del colore**. Attraverso un approccio integrato tra strumenti hardware e software, Epson Italia illustrerà come il controllo cromatico possa tradursi in un vantaggio competitivo concreto, contribuendo a ridurre errori, sprechi e ristampe.

L'attenzione si sposterà poi sulle **strategie di crescita delle imprese creative**, chiamate a confrontarsi con mercati sempre più dinamici e trasversali. Roland DG proporrà una riflessione sui modelli di sviluppo resi possibili dall'evoluzione delle tecnologie digitali e dalla contaminazione tra competenze, applicazioni e settori, offrendo strumenti per individuare nuove opportunità di innovazione.

Ampio spazio sarà dedicato anche alla **progettazione degli spazi Retail e Hospitality**. Attraverso esempi e applicazioni concrete, 3M mostrerà come materiali, rivestimenti e soluzioni per la comunicazione possano contribuire a trasformare superfici e ambienti in un'ottica integrata di design, funzionalità e identità visiva.

2U6n/0u8l/t2e0ri2o6re focus sarà dedicato all'**evoluzione della stampa grande formato**, sempre più influenzata dall'intelligenza artificiale, dall'automazione e dalla sostenibilità. HP illustrerà come questi tre fattori stiano plasmando il futuro del settore, evidenziando le opportunità offerte dalle nuove tecnologie per affrontare il cambiamento e rafforzare la competitività.

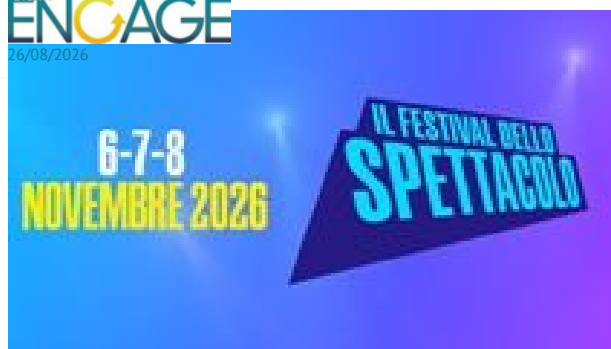
Infine, il programma sarà arricchito dal contributo delle associazioni partner ALA Assoarchitetti, SIEC Systems Integration Experience Community e ASAL Assoallestimenti.

TORNA DIVA, IL PREMIO DEDICATO AL DISPLAY DESIGN

Tra gli appuntamenti più attesi si conferma **DIVA – Display Italia Viscom Award**, il concorso internazionale dedicato al mondo del P.O.P., del display design, dello shopfitting e dell'arredo espositivo per il retail.

Giunto alla 16ª edizione, il format metterà al centro le principali evoluzioni del settore attraverso due macro-categorie – Mass Market e Lifestyle – valorizzando progetti dedicati al display durevole e non durevole, digital signage, shop fitting, packaging espositivo, nuove proposte e sostenibilità. La cerimonia di premiazione si terrà il 29 ottobre, offrendo un'occasione per celebrare le eccellenze del comparto e presentare una panoramica sulle tendenze che stanno ridefinendo il punto vendita contemporaneo.

Infine, non mancherà anche quest'anno **Elementaria**, la mostra di prototipi hi-design dedicata all'innovazione nei materiali, nel display e nell'arredo espositivo per l'industria di marca, che tornerà con la sua 12ª edizione.



Il Festival dello Spettacolo: tre giorni tra tv, musica, cinema e creator. Annunciati nuovi ospiti



EVENTI



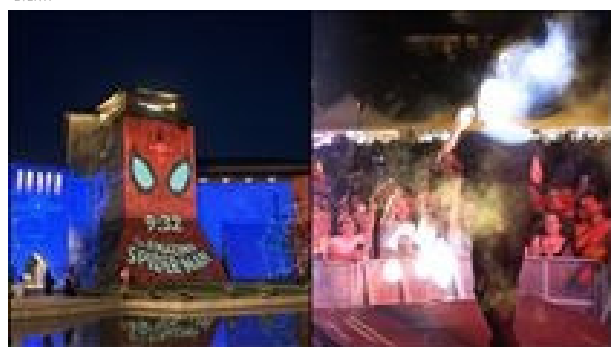
Google sponsor della Biennale Cinema 2026: AI e creatività al centro del programma

EVENTI



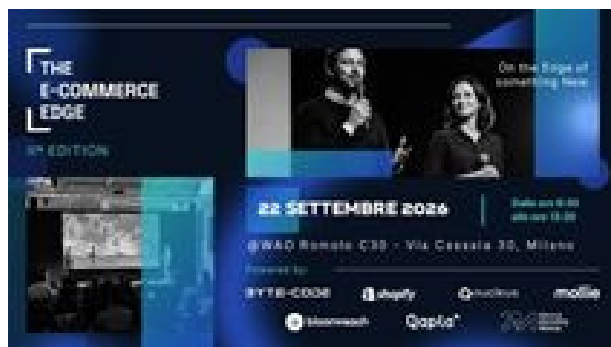
WMF 2026 si chiude con oltre 75.000 presenze da 90 Paesi: l'edizione più ampia di sempre

EVENTI



Cartoon Club & RiminiComix supera i 230mila visitatori: Holly Agency coordina la partecipazione dei brand

EVENTI

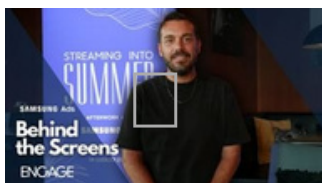


SPONSORIZZATO

Nucleus sponsor di The E-commerce Edge II, l'evento dedicato al futuro del commercio digitale



VEDI TUTTI



Matteo Guerrini: «La Connected TV è già il presente, ma sarà ancora di più il futuro della comunicazione»

GAME CHANGERS

VEDI TUTTI

16/06/2026Google
 YouTubeFestival2026:tracontenuti, creator e risultati, perché «There's Only One YouTube»
 31/03/2026Google
 ThinkConsumerOmnichannel: viaggio nella nuova Search di Google guidata dall'AI
 22/09/2025Amazon Ads
 BeyondtheGenerationalDivide: gli insight italiani della nuova ricerca di Amazon Ads
 15/04/2025Amazon
 Jeepreinventalanarrazione automotive e conquista le audience in streaming con The Women Era
 27/03/2025Amazon
 Il"Tempodiqualità"pergli italiani: che cos'è e quali sono le opportunità per i brand

INTERVISTE

VEDI TUTTE



Search e AI, Sciutto: «Perché la ricerca è diventata una questione di branding»

seguici su    

[CHI SIAMO](#)
[PRIVACY](#)
[CHANGE PRIVACY SETTINGS](#)

[COOKIE POLICY](#)
[CONTATTI](#)

Sede Amministrativa: Corso Magenta 85,
20123 – Milano (MI) – P.IVA 08421160964
Redazione:
redazione@engage.it
Marketing:
marketing@edimaker.it

Engage.it è associata all'

