

Mar. Set 30th, 2025 18:55:28 CEST



Alessandria Today Italia News Media

The house of culture

HOME ABOUT US AUDIO & INCLUSIVITÀ BREAKING NEWS

CONTROCAMPO. IL DIETRO LE QUINTE DELLA NOTIZIA COOKIE LAW FILM LIFESTYLE 2025

RACCONTI THE EDITORIAL TEAM CONTACTS DISCLAIMER

Viscom Italia 2025 (1-3 ottobre): il programma e i temi al centro dei Viscom Talks



Di mariapellino

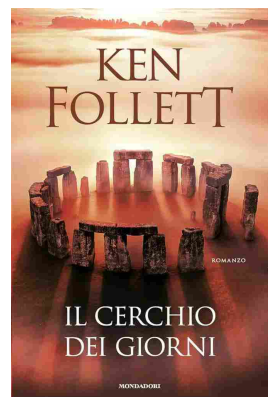
● SET 30, 2025



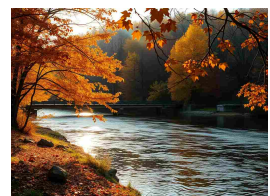
Innovazione, sostenibilità e AI al centro del programma dei Viscom Talks 2025

A partire da domani, un fitto calendario di incontri che accompagnerà i visitatori in un viaggio tra scenari di mercato, innovazione tecnologica, trend e nuove visioni

Milano, 30 settembre 2025 – È tutto pronto per l'apertura della 36ª edizione di Viscom Italia, la manifestazione internazionale dedicata alle tecnologie, applicazioni e materiali per la comunicazione visiva e le arti grafiche, in programma dall'1 al 3 ottobre a Fiera Milano Rho, e tra gli appuntamenti più attesi di quest'anno tornano i Viscom Talks: il ciclo di incontri, dibattiti e testimonianze che accompagnerà i visitatori in un viaggio tra scenari di mercato, innovazione tecnologica, trend e nuove visioni.



**La Sorte: Un'Ombra
Ineludibile. Recensione
del romanzo di Ken
Follett**



**Il canto malinconico
della natura: "Autunno
1923" di Trilussa –
Recensione di
Alessandria today**

Nel cuore pulsante del Wonderplace, lo spazio esperienziale della fiera, i Viscom Talks 2025 offriranno un palinsesto ricco e trasversale, capace di coinvolgere operatori, creativi, imprenditori e professionisti della filiera visiva.

A rendere il programma ancora più articolato saranno anche i contributi delle associazioni di settore, tra cui ESIA – European Sign Industry Association, con i suoi appuntamenti ospitati nell'ESIA Green Village.

Un'agorà di idee per interpretare il cambiamento

Intelligenza artificiale, sostenibilità, identità di marca, nuove architetture temporanee, digital signage e processi interni: i temi selezionati per questa edizione toccano le trasformazioni in atto nella comunicazione visiva, offrendo strumenti concreti e visioni strategiche per affrontare le evoluzioni del mercato.

Si comincia mercoledì 1 ottobre, con una mattinata che si apre con un doppio focus sul futuro: l'importanza delle qualifiche professionali e un intervento dedicato all'intelligenza artificiale generativa, applicata al mondo della stampa e dei contenuti visivi. Tra prompt, agenti e strumenti conversazionali, il talk promette ispirazione concreta e un laboratorio per progettare il proprio "collega AI".

A seguire, AIAP – Associazione Italiana Design della Comunicazione Visiva – porterà sul palco il progetto PINK!, che celebra il ruolo fondamentale delle donne nella grafica italiana, dal dopoguerra all'era digitale, con un racconto visivo, culturale e critico tra ricerca, design e memoria collettiva.

Nel primo pomeriggio, spazio a una prospettiva inedita sulla comunicazione visiva con il talk "Nomina e Domina", a cura di ALA Assoarchitetti, che indaga il potere evocativo del naming nella costruzione dell'identità di marca e nei progetti di rigenerazione urbana. Un confronto tra architettura, arte e branding.

Chiuderanno la prima giornata due interventi dedicati alla sostenibilità di filiera, con strumenti per valutare l'impatto ambientale in modo oggettivo, tra normative, certificazioni e mercato e sulla regolamentazione vigente.

Giovedì 2 ottobre: tecnologia, ambiente e nuovi linguaggi

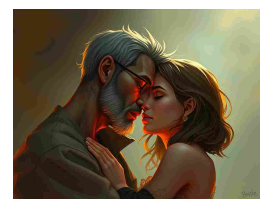
Il secondo giorno di Viscom Talks entrerà nel cuore delle sfide ambientali e tecnologiche. Si parte con una riflessione sul ruolo dell'allestitore nell'ambito delle architetture temporanee – come gli stand fieristici – tra sostenibilità, estetica e progettazione di esperienze, a cura di Federlegnoarredo Asal Assoallestimenti.

Nel pomeriggio sarà protagonista la comunicazione digitale integrata con il talk "Digital Signage & Comunicazione Visiva" a cura di SIEC – System Integration Experience Community, in collaborazione con Philips Professional Displays, Livesignage e Bluemotion. Si parlerà di spazi che emozionano e guidano l'esperienza del consumatore, tra hardware, contenuti dinamici e nuove interfacce utente.

Venerdì 3 ottobre: stampa emotiva, efficienza aziendale, burocrazia



"Oroscopo del 27 settembre 2025: previsioni per amore, lavoro, salute e ascendenti – Le stelle guidano i segni zodiacali tra riflessione e nuove opportunità"



L'amore adulto non si cerca: la riflessione poetica di Alejandro Jodorowsky sull'amore maturo. Recensione di Alessandria today (Grazie Google news)

Cerca

Cerca



La giornata conclusiva sarà all'insegna della riflessione e dell'innovazione operativa. Aprirà il programma il seminario "Spazi parlanti", che esplorerà le possibilità sensoriali della stampa digitale: superfici che parlano al tatto, design che evoca emozioni e AI che accompagna la creatività manuale.

Si prosegue con un talk dal taglio aziendale: "Lavorare tanto, crescere poco", che affronta il paradosso della produttività nel mondo della stampa. Un momento di confronto per capire come equilibrare persone, tecnologia e tempi di lavoro, attraverso piccoli accorgimenti che migliorano l'organizzazione senza stravolgerla.

La chiusura sarà affidata ad AIFIL – Associazione Italiana Fabbri Insegne Luminose, con un intervento sulle autorizzazioni pubblicitarie nella pubblica amministrazione.

Promozioni e registrazioni

Per partecipare alla fiera, le pre-registrazioni sono aperte a questo link (codice invito Viscom valido per i tre giorni della manifestazione: VIS25COM). Per agevolare gli spostamenti dei visitatori e favorire una mobilità con un minor impatto ambientale, Viscom Italia ha rinnovato anche quest'anno la partnership con Trenitalia, che prevede sconti fino al 75% sui biglietti Base di Frecciarossa per raggiungere Milano grazie all'offerta "Speciale Eventi".

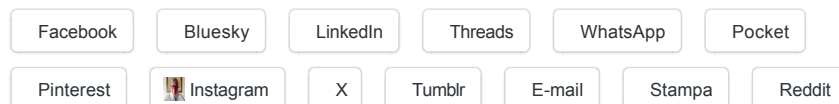
Informazioni su Viscom Italia

Viscom Italia è l'unica fiera in Europa che racchiude l'intero mercato della comunicazione visiva. Una tre giorni a Milano di esposizioni, talk, eventi, concorsi e mostre ogni anno per il più grande appuntamento per tutta la visual community. Viscom Italia è creatività, innovazione, business, sostenibilità ma anche il luogo ideale dove presentare le tecnologie e le applicazioni per lanciare le future tendenze nei settori grafica/pubblicità, design, architettura, interior decoration, fashion, packaging, brand industry e retail.

Viscom Italia è una manifestazione fieristica di proprietà di RX, leader globale in eventi e fiere, che mette a frutto competenze di settore, dati e tecnologie per generare business per persone, comunità e organizzazioni. Attraverso la presenza in 25 paesi RX organizza circa 350 eventi all'anno al servizio di 41 settori industriali. RX si dedica pienamente alla creazione di un ambiente di lavoro inclusivo per tutti. RX consente alle aziende di prosperare sfruttando informazioni basate su dati e soluzioni digitali.

RX fa parte di RELX, leader mondiale nella fornitura di soluzioni, servizi e strumenti decisionali per clienti professionali. Per ulteriori informazioni visita <http://www.rxglobal.com>

Condividi:



Mi piace:

Caricamento...

"Trasparenti

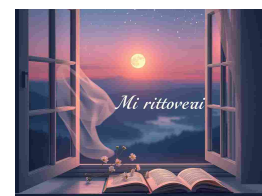
Opposizioni Libere" di Cinzia Rota. Viaggio nell'anima autentica di una narratrice potente.

Recensione di Pier Carlo Lava per Alessandria today

Settembre 2025

L	M	M	G	V
1	2	3	4	5
8	9	10	11	12
15	16	17	18	19
22	23	24	25	26
29	30			

« Ago



Mi ritroverai di Angelo De Pascalis – Una poesia delicata sull'assenza che resta presenza. Recensione di Alessandria today (Grazie Google news)



Tempo sospeso nell'abbraccio di Alda