

TECH4TRADE

Home » News » Fiere ed eventi

FIERE ED EVENTI

Torna Viscom Italia a Milano



By Redazione 22 Settembre 2025

👁 1 💬 0

STAY CONNECTED



0
Fans



0
Followers



22,600
Subscribers



 Print  PDF

Torna dall'1 al 3 ottobre 2025 l'appuntamento annuale con **Viscom Italia**, la manifestazione internazionale dedicata alle tecnologie, applicazioni e materiali per la comunicazione visiva e le arti grafiche. Giunta alla sua 36esima edizione, Viscom Italia 2025 si pone l'obiettivo di rispondere alle sfide di mercato con tante conferme e importanti novità sviluppate in continuità con la scorsa edizione, che ha visto aumentare del 34% le aziende espositrici pronte a portare in questa vetrina internazionalità, innovazione e creatività.

Ospitata negli spazi espositivi di Fiera Milano – Rho, Viscom Italia sarà l'occasione perfetta per scoprire in anteprima tecnologie, soluzioni, materiali e applicazioni nei settori chiave della comunicazione visiva: dalla stampa digitale grande formato all'insegnistica fino alla

- Advertisement -

spot_img

LATEST ARTICLES

FIERE ED EVENTI

Sales Forum 2025 firmato ROI Group: scienze, fiducia e tecnologia al centro delle strategie di vendita

AZIENDE

TextYess chiude un round seed da 2,4 milioni di euro

ATTUALITÀ

Il 70% degli acquirenti italiani di Fashion & Beauty è omnicanale

MONDO HO.RE.CA.

Il reset della ristorazione in Europa

TRADE & REAL ESTATE

MediaWorld apre a Pavia

[Load more >](#)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

059621

cartellonistica passando per serigrafia, ricamo, incisoria, laser, visual merchandising, digital signage e ledwall.

“Viscom Italia 2025 è il luogo dove la stampa digitale in grande formato, la stampa su tessuto, il taglio laser, la serigrafia, l’insegnistica e il digital signage trovano il loro spazio naturale”, sottolinea **Cecilia Montalbetti**, Exhibition Manager di Viscom Italia. “Qui, professionisti della stampa, della decorazione e dell’allestimento insieme con industrie manifatturiere di settori come fashion, automotive e GDO, nonché agenzie di comunicazione, progettisti e creativi scoprono soluzioni innovative e trovano ispirazione per valorizzare i brand e trasformare le loro idee in progetti e opportunità di business”.

La 36esima edizione di Viscom Italia darà forma all’universo della comunicazione visiva attraverso il **Wonderplace**, punto nevralgico della fiera dedicato a coloro che sono alla ricerca di nuove soluzioni e opportunità di mercato. Alla realizzazione di questo spazio, progettato per offrire ispirazione, innovazione e scenari reali di allestimento, hanno contribuito attivamente aziende leader di settore quali **3M, ABS Group, Philips Professional Displays** e **T-shirt Makers**, portando soluzioni e tecnologie all’avanguardia.

In particolare, il Wonderplace è un luogo cui design, tecnologia e creatività si fondono per trasformare gli spazi in tre ambientazioni uniche.

Area Retail. Uno spazio dedicato alle innovazioni che stanno trasformando l’esposizione, gli allestimenti e l’esperienza del consumatore. Un punto vendita ispirato alle tendenze del beauty retail per mostrare concretamente le possibilità dell’integrazione tra comunicazione visiva tradizionale e digitale.

Area Hotel & Hospitality. Accoglienza, design e tecnologia si incontrano in quest’area, che reinterpreta la reception in chiave esperienziale attraverso rivestimenti murali con tessuti tesati e pannelli fonoassorbenti, rivestimenti con pellicole e schermi, per immergersi in un modello reale di accoglienza trasformata dai progressi tecnologici della comunicazione.

Area Customization Lab. Un garage creativo a cielo aperto dove toccare con mano le tecnologie per stampa e le soluzioni di wrapping. Un luogo dinamico in cui esplorare le infinite possibilità della personalizzazione.

Nello stesso spazio fisico del Wonderplace si colloca anche l’**area Viscom Talks**, che ospiterà le voci degli esperti del mondo della comunicazione visiva. Qui infatti andrà in scena un ricco programma di incontri e approfondimenti che esploreranno le nuove prospettive e i principali trend di settore. Tra i temi principali degli interventi spiccano l’intelligenza artificiale applicata alla stampa, la sostenibilità nella filiera della comunicazione visiva, il naming creativo per il rilancio urbano e il ruolo dell’allestitore nelle architetture temporanee.

Si conferma anche quest’anno **DIVA**, ormai punto di riferimento per il settore del display espositivo, con il suo **Display Italia Viscom Award**, il concorso internazionale dedicato al mondo del P.O.P., del display design, dell’arredo espositivo e dello shopfitting per il retail. DIVA riunisce tutti i rappresentanti della filiera: brand e retail manager, trade marketing manager, produttori e progettisti di display, shopfitting e contract.

Completamente rinnovato nella sua veste espositiva, il nuovo format ha lo scopo di favorire il networking e dare maggiore evidenza ai trend dei prossimi anni, mettendo al centro due macro-categorie principali: mass market e lifestyle. Per la competizione, entrambe saranno aperte a soluzioni espositive senza vincoli di categoria merceologica e divise in display durevole e non durevole, digital signage, shop fitting, new proposal, expo packaging e green DIVA.

Torna anche **Elementaria**, la mostra di prototipi di hi-design giunta alla sua 11esima edizione, concepita per presentare un nuovo modello di business volto alla promozione della materia prima e dell'innovazione nel campo del display e nell'arredo espositivo per l'industria di marca.

L'industria della comunicazione visiva sta vivendo una profonda trasformazione, spinta da una crescente consapevolezza ambientale. Anche Viscom Italia 2025 si muove in questa direzione e conferma il proprio impegno concreto, sostenendo iniziative ad alto impatto sociale e ambientale, come ad esempio il progetto **"Insieme contro la Fame" del Banco Alimentare Lombardia** volto a combattere lo spreco e la povertà alimentare, e ospitando all'interno della manifestazione lo stand di **Telethon**, per dare visibilità alla ricerca scientifica sulle malattie genetiche rare.

Inoltre, per agevolare gli spostamenti dei visitatori e favorire una mobilità con un minor impatto ambientale, Viscom Italia ha rinnovato anche quest'anno la partnership con **Trenitalia**, che prevede sconti fino al 75% sui biglietti Base di Frecciarossa per raggiungere Milano grazie all'offerta "Speciale Eventi".

Spazio, infine, anche al coinvolgimento delle associazioni di categoria in rappresentanza dei principali attori del mercato, che contribuiranno a identificare i valori della manifestazione e diffonderne le novità, tra queste AIAP – Associazione italiana design della comunicazione visiva, AIFIL – Associazione Italiana Fabbrikanti Insegne Luminose, ALA Assoarchitetti, Federlegnoarredo Asal Assoallestimenti, Esia – European Sign Industries Association, Finco – Federazione Industrie Prodotti Impianti Servizi ed Opere Specialistiche per le Costruzioni e SIEC – Systems Integration Experience Community.

Condividi:



TAGS comunicazione milano viscom visiva

PREVIOUS ARTICLE

**Sales Forum 2025 firmato ROI Group:
scienze, fiducia e tecnologia al centro
delle strategie di vendita**