

HOTEL MAKERS, l'ascesa dei Boutique Hotel nel talk di NiiProgetti con Urban Hive

9 Giugno 2025

Che si tratti di una vacanza o di una trasferta di lavoro, il viaggiatore contemporaneo ha le idee molto chiare: ciò che cerca è un'esperienza di soggiorno unica ed esclusiva, capace di offrire un'atmosfera autentica e accogliente senza rinunciare al comfort e a servizi di alta qualità.

La trova quando sceglie i Boutique Hotel, strutture alberghiere solitamente di piccole o medie dimensioni, dal design ricercato, radicate nel territorio che le ospita e attente a offrire soluzioni personalizzate al proprio cliente.

Spesso collocati nei centri storici delle città, all'interno di edifici il cui valore architettonico viene enfatizzato da interventi di ristrutturazione su misura, i Boutique Hotel rappresentano oggi un settore di mercato in forte crescita in tutto il mondo: in un'epoca in cui l'esperienza del viaggio è sempre più accessibile e globale, l'accoglienza di lusso riscopre così l'identità locale e ridefinisce il concetto di esclusività puntando sulla cultura, dall'arte all'enogastronomia, dal design al benessere.

Il processo edilizio

- > FASE DI PROGRAMMAZIONE
- > FASE DI PROGETTAZIONE
- > FASE DI ESECUZIONE



Supply chain, efficienza e sostenibilità: le sfide dei progettisti di impianti elettrici

SPONSORIZZATO



A Residenze: vivere tra natura e arte sul Lago di Garda

SPONSORIZZATO



HOTEL MAKERS, l'ascesa dei Boutique Hotel nel talk di NiiProgetti con Urban Hive



Un nuovo spazio commerciale nel Lodigiano

Il successo dei Boutique Hotel nel settore dell'ospitalità contemporanea non è tuttavia soltanto una questione di heritage: sostenibilità, innovazione e tecnologia restano oggi ingredienti fondamentali di una ricetta sempre più apprezzata dal pubblico e interessante per gli investitori.

Del modello **BOUTIQUE HOTEL**, del suo presente e del suo futuro, parleremo **martedì 17 giugno** alle **ore 17.00** con **Roberta Cau**, General Manager di **Urban Hive Milano**, esclusiva struttura situata nel cuore dell'iconico quartiere milanese di Brera e protagonista del terzo talk di **Hotel Makers**, il ciclo di appuntamenti online presentato da NiiProgetti nel 2025 che si pone l'obiettivo di raccontare le nuove tendenze del settore hospitality dando voce ai principali marchi alberghieri in dialogo con aziende ed esperti. Il talk vedrà anche la partecipazione di **Simone Pruneri**, Sales Manager Insulation Building di Brianza Plastica.

Per seguire gratuitamente il talk è possibile registrarsi a questo link.

- > PROGRAMMAZIONE
- > PROGETTAZIONE
- > ESECUZIONE



HOTEL MAKERS

TALK ONLINE

BOUTIQUE HOTEL

MARTEDÌ 17 GIUGNO
ORE 17.00

INTERVENGONO:

ROBERTA CAU
GENERAL MANAGER DI URBAN HIVE MILANO

SIMONE PRUNERI
SALES MANAGER INSULATION BUILDING
DI BRIANZA PLASTICA

CON IL PATROCINIO DI

SPONSOR

SPONSOR TECNICO

NiiProgetti **ALA** **PKF hospitality** **GEZE** **Brianza Plastica** **BT** **arena**

Hotel Makers è un ciclo di talk realizzato da **NiiProgetti** in collaborazione **ALA – Assoarchitetti** e **PKF Italia** con il sostegno di **GEZE**, **Brianza Plastica** e **BT Group**. Sponsor tecnico: **Listone Giordano**.