

il Corriere della Sicurezza
giornale on line

direttore Tiziana Capponi

Home Primo Piano ▾ Innovazione ▾ Uomini e Mezzi ▾ Attività Internazionale ▾



Home > Aziende > Viscom Italia – the touch of creativity: la fiera della comunicazione visiva...

Aziende news Sicurezza reti Sistemi e aziende

Viscom Italia – the touch of creativity:
la fiera della comunicazione visiva
torna a Milano dall'1 al 3 ottobre 2025

29 Maggio 2025

redazione



tweet

This website uses cookies. Ho capito

Torna dall'1 al 3 ottobre 2025 l'appuntamento annuale con **Viscom Italia**, la manifestazione internazionale dedicata alle tecnologie, applicazioni e materiali per la comunicazione visiva e le arti grafiche. Giunta alla sua **36esima edizione**, Viscom Italia 2025 si pone l'obiettivo di rispondere alle sfide di mercato con tante conferme e importanti novità sviluppate in continuità con la **scorsa edizione, che ha visto aumentare del 34% le aziende espositrici** pronte a portare in questa vetrina internazionalità, innovazione e creatività.

Ospitata negli spazi espositivi di Fiera Milano – Rho, **Viscom Italia** sarà l'occasione perfetta per scoprire in anteprima tecnologie, soluzioni, materiali e applicazioni nei settori chiave della comunicazione visiva: dalla stampa digitale grande formato all'insegnistica fino alla cartellonistica passando per serigrafia, ricamo, incisoria, laser, visual merchandising, digital signage e ledwall.

"Viscom Italia 2025 è il luogo dove la stampa digitale in grande formato, la stampa su tessuto, il taglio laser, la serigrafia, l'insegnistica e il digital signage trovano il loro spazio naturale", sottolinea **Cecilia Montalbetti, Exhibition Manager di Viscom Italia**. "Qui, professionisti della stampa, della decorazione e dell'allestimento insieme con industrie manifatturiere di settori come fashion, automotive e GDO, nonché agenzie di comunicazione, progettisti e creativi scoprono soluzioni innovative e trovano ispirazione per valorizzare i brand e trasformare le loro idee in progetti e opportunità di business".

Nell'edizione 2025 spazio alla valorizzazione dell'esperienza di visita e ai trend del prossimo futuro

La 36esima edizione di Viscom Italia darà forma all'universo della comunicazione visiva attraverso il **WonderPlace, punto nevralgico della fiera**, dedicato a coloro che sono alla ricerca di nuove soluzioni e opportunità di mercato.

ULTIMI ARTICOLI



Una scelta sicura

Sicurezza stradale
28 Maggio 2025

L'ecosistema Acronis tocca quota 300 integrazioni tecnologiche e apre a nuove opportunità per MSP...

Sicurezza reti 28 Maggio 2025

Smart City: il ruolo strategico della tecnologia nella trasformazione urbana

Sistemi e aziende
28 Maggio 2025

Viscom Italia 2025 sarà l'occasione per vivere un percorso esperienziale attraverso tre ambienti, ognuno progettato per offrire ispirazione, innovazione e scenari reali di allestimento: **Retail, Hotel & Hospitality, Customization Lab**. Un luogo in cui design, tecnologia e creatività si fondono per trasformare gli spazi in tre esperienze uniche alla scoperta di nuove opportunità di mercato:

- Area Retail

Specchio dell'integrazione tra la comunicazione statica e quella digitale, in quest'area sarà allestito un vero e proprio negozio con insegna, pareti, bancone, scaffali, luci e led.

- Area Hotel & Hospitality

A caratterizzare questo spazio tematico sarà una reception di hotel allestita con pareti rivestite, bancone, illuminazione e pavimentazione.

- Area Customization Lab

In risposta all'esigenza di scoprire nuove soluzioni e applicazioni in contesti non ancora esplorati, sarà creato un garage-lab a cielo aperto, con diverse tecnologie per la personalizzazione, tra cui macchine da stampa, serigrafia, incisione e ricamo.

Nello stesso spazio fisico del WonderPlace si colloca anche l'**area Viscom Talks**, palcoscenico perfetto di condivisione, formazione e conoscenza che ospiterà un ciclo di incontri per offrire spunti per nuovi progetti e approfondimenti di mercato.

Grande ritorno del **Visual Décor**, lo spazio dedicato alla creatività e alle nuove tendenze dell'interior decoration, dove gli espositori mostreranno nuove soluzioni per personalizzare gli ambienti e i visitatori potranno sperimentare nuove applicazioni in ambiti quali retail/travel retail, hotellerie, impianti sportivi e strutture ospedaliere. Un'area che, a fronte dell'ottimo risultato dell'edizione 2024, quest'anno si amplia ulteriormente per ospitare un maggior numero di aziende che porteranno in fiera nuovi materiali, texture e colori per trasformare gli spazi.

DIVA, Elementaria e il nuovo Retail Display District

Si conferma anche quest'anno **DIVA**, ormai punto di riferimento per il settore del display espositivo, con il suo **Display Italia Viscom Award**, il concorso internazionale dedicato al mondo del P.O.P., del display design, dell'arredo espositivo e dello shopfitting per il retail. DIVA riunisce tutti i rappresentanti della filiera: brand e retail manager, trade marketing manager, produttori e progettisti di display, shopfitting e contract.

Completamente rinnovato nella sua veste espositiva, il nuovo format ha lo scopo di favorire il networking e dare maggiore evidenza ai trend dei prossimi anni, mettendo al centro due macro-categorie principali: *mass market* (GDO e fast moving goods) e *lifestyle* (retail tradizionale e lusso). Per la competizione, entrambe saranno aperte a soluzioni espositive senza vincoli di categoria merceologica e divise in display durevole e non durevole, digital signage, shopfitting, new proposal, expo packaging e green DIVA.

Torna anche **Elementaria**, la mostra di prototipi di hi-design giunta alla sua 11esima edizione, concepita per presentare un nuovo modello di business volto alla promozione della materia prima (semi-lavorati e compound) e dell'innovazione nel campo del display e nell'arredo espositivo per l'industria di marca.

Spazio, infine, anche al coinvolgimento delle associazioni di categoria in rappresentanza dei principali attori del mercato, che contribuiranno a identificare i valori della manifestazione e diffonderne le novità, tra queste Esia – European Sign Industries Association (Main Partner), Aifil – Associazione Italiana Fabbrikanti Insegne Luminose, ALA Assoarchitetti, ASAL Assoallestimenti e Finco – Federazione Industrie Prodotti Impianti Servizi ed Opere Specialistiche per le Costruzioni.

TAGS Viscom Italia

CONDIVIDI



tweet

This website uses cookies.

Ho capito

Articolo pre

Infobip: RCS Business Messaging per una comunicazione più efficiente e sicura tra banca e cliente

Articolo successivo

Hitachi Vantara annuncia il rilascio di Virtual Storage Platform 360,

Armamenti e dotazioni Attività sindacale Attività sportive Aziende Cooperazione Criminalità Dotazioni Enti e istituzioni Formazione
Forze Armate Forze di Polizia Leggi e normative Nato Onu Parlamento Personale Reti Scenari internazionali Sicurezza (altro)
Sicurezza e ordine pubblico Sicurezza reti Sicurezza stradale Sicurezza sul lavoro Sistemi e aziende UE

Per rendere migliore la navigazione su questo sito, facciamo uso di cookie. Proseguendo nella navigazione ne accetti l'utilizzo. Per ulteriori informazioni, [Cookies Policy](#)

Ho capito

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

059621