

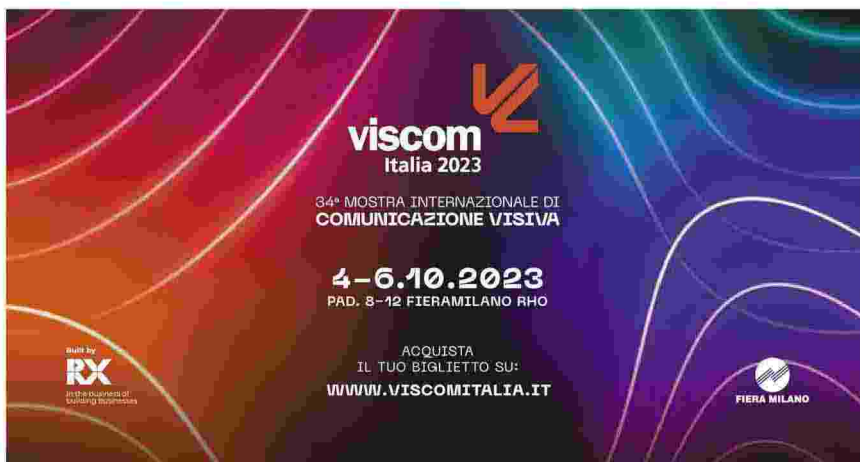
VISCOM ITALIA 2023

LA FIERA DELLA COMUNICAZIONE VISIVA

L'appuntamento fisso per i professionisti della comunicazione visiva sta per arrivare: a Fiera Milano Rho, dal 4 al 6 ottobre pad. 8/12, infatti è in programma Viscom Italia 2023, l'evento che precorre stili e nuove tendenze del settore. Una manifestazione internazionale in continua evoluzione, in grado di garantire opportunità esclusive, coinvolgere sempre più espositori e visitatori e offrire una segmentazione di prodotto unica nel panorama fieristico italiano.

La manifestazione è pronta a offrire ai suoi interlocutori di riferimento uno strumento sempre più affine alle loro esigenze, sempre più funzionale al loro business e sempre più attento ai cambiamenti di mercato.

Il successo di Viscom Italia passa quest'anno anche attraverso la risposta delle aziende espositrici (+20% rispetto al 2022). Si registra, infatti, il ritorno di importanti player, che hanno deciso di investire sulla manifestazione in modo significativo, aumentando il loro spazio o prevedendo aree espressamente dedicate al new business. Ottimo segnale anche dall'arrivo di molti nuovi espositori (+10% rispetto al 2022) che hanno eletto Viscom Italia come vetrina privilegiata per



farsi conoscere dai visitatori provenienti da tutta Europa.

UN'ANTEPRIMA SULLE ULTIME TENDENZE E TECNOLOGIE

Viscom Italia è un'esperienza immersiva che si rivela attraverso una ricca e suggestiva anteprima di tecnologie, soluzioni, materiali, applicazioni nei seguenti settori: Stampa Digitale Grande Formato – Insegnistica – Cartellonistica – Serigrafia – Tampografia – Promozione

azienda per anticipare interessanti opportunità di business.

Viscom Italia è anche una piattaforma di collaborazione con importanti associazioni di settore che contribuiscono a identificare i valori della manifestazione e diffonderne le novità. Tra le realtà che sono oggi accanto all'evento: Aiap per i progettisti di grafica, Aipi per il settore dell'interior decorator, Aifil per le insegne luminose, ALA-Assoarchitetti per il settore dell'architettura, Comico il Consorzio Nazionale per il recupero e riciclo degli imballaggi a base cellulosica e Finco, per l'industria di prodotti, impianti servizi e opere specialistiche per le costruzioni e la manutenzione.

NUMEROSI GLI EVENTI E LE INIZIATIVE SPECIALI

La manifestazione darà spazio a eventi e iniziative speciali realizzate per far emergere stili, tendenze e formazione professionale.

Il nuovo programma dei **Viscom Talks** vedrà salire sul palco oltre 20 relatori tra trend setter, opinion leader, manager d'eccezione pronti a condividere con i partecipanti le loro idee trasformate in storie di successo. Un format coinvolgente che toccherà diversi temi quali: pubblicità, fotografia, design, intelligenza artificiale, interior decoration, fashion, packaging, sostenibilità e retail.

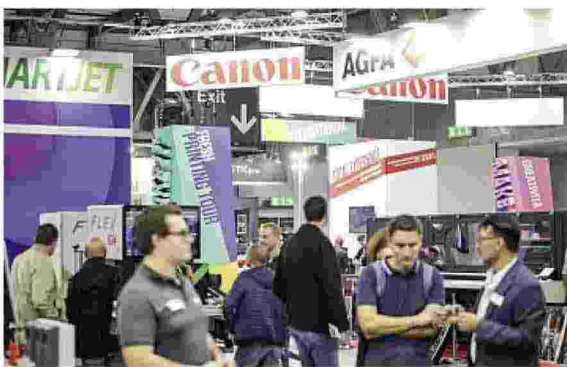
La valorizzazione della creatività per il comparto del retail è il fil rouge della **13ª edizione di DIVA Display Italia Viscom Award**. Il concorso internazionale si conferma un punto di riferimento per scoprire i migliori display design che troveremo nei futuri punti vendita. Studi di progettazione, agenzie creative e aziende committenti competeran-

ATTRaverso eventi e incontri, l'edizione di quest'anno, vuole fornire gli strumenti per comprendere le principali tendenze di mercato e dare visibilità alle realtà creative capaci di essere innovative

no nelle seguenti categorie in gara: soluzioni espositive durevoli, non durevoli, Digital Signage, Soft Signage, Retail design, Shelf design e Shop Fitting.

Per dare alle aziende e ai designer una finestra sempre più ampia sul mondo della comunicazione visiva, la mostra **Elementaria** metterà in evidenza l'eccellenza dei materiali raccontati in diversi prototipi di hi-design concepiti per presentare un nuovo modello di business declinato alla produzione di arredi espositivi per l'industria di marca. Viscom Italia non finisce mai di stupire il suo pubblico e lancia una nuova area **Immersive Experience** dedicata alla visual community. Lo spazio sarà animato da immagini realizzate grazie all'intelligenza artificiale e realtà aumentata e saranno le scenografie perfette per realizzare selfie e video da postare sui canali social con l'hashtag #viscomitalia2023. L'importante partnership con **Trenitalia** invita espositori e visitatori a prenotare il loro viaggio utilizzando le Freccie con uno sconto, fino all'80%, sull'acquisto del biglietto. **Per informazioni e registrarsi per il pass d'ingresso:**

www.viscomitalia.it.



DAL 4 AL 6 OTTOBRE, LA 34ª EDIZIONE, L'APPUNTAMENTO EUROPEO IMPRESCINDIBILE PER IL SETTORE, CON LA PRESENZA DEI MAGGIORI MARCHI DI RIFERIMENTO CHE PORTANO CON SÉ INTERNAZIONALITÀ, INNOVAZIONE E CREATIVITÀ

te tessile – Ricamo – Incisione – Laser – Digital Signage – Packaging – Labelling – Visual Merchandising – Live Communication.

L'edizione di quest'anno vuole fornire, da un lato, gli strumenti alle aziende per comprendere le principali tendenze tecnologiche e l'impatto che esse potranno avere sui futuri mercati. Dall'altro, dare spazio e visibilità a tutte quelle realtà creative e professionisti di successo, che sono stati capaci di essere innovativi e audaci, trasformando il modo di pensare della propria