



WSI · SOCIETÀ · Viscom Italia 2023, la fiera della comunicazione visiva t...

Viscom Italia 2023, la fiera della comunicazione visiva torna a Fiera Milano Rho dal 4 al 6 ottobre

di **Redazione Wall Street Italia**

20 Settembre 2023 09:00

Dal **4 al 6 ottobre 2023** torna a Fiera Milano Rho l'appuntamento annuale per i professionisti della comunicazione visiva alla ricerca dei nuovi stili e delle nuove tendenze del settore, l'evento **Viscom Italia**, giunto alla sua 34esima edizione, che di anno in anno prova a rispondere alle sfide del mercato per fare business in un mondo in continua evoluzione.

Anche quest'anno la manifestazione europea è pronta a offrire ai suoi interlocutori di riferimento **uno strumento sempre più affine alle loro esigenze**, sempre più funzionale al loro business e sempre più attento ai cambiamenti di mercato. Con qualche novità legata al grande successo della scorsa edizione che ha visto

ARTICOLI A TEMA



Turchia, primo importatore di carbone russo. Storia dei legami commerciali Ankara-Mosca



Paesi migliori al mondo, Svizzera in vetta. Italia prima per patrimonio culturale, male l'imprenditoria



Banche: nubi all'orizzonte con scadenze TLTRO e possibile aumento riserve Bce

TREND



Bond

1390 CONTENUTI



Immigrazione

447 CONTENUTI



Borsa USA

2996 CONTENUTI



Bitcoin

1095 CONTENUTI

aumentare del 20% le aziende espositrici pronte a portare in questa vetrina milanese internazionalità, innovazione e creatività.

[Viscom Italia 2023](#), in programma dal 4 al 6 ottobre prossimi presso i padiglioni 8-12 di Fiera Milano Rho, rappresenterà l'occasione imperdibile per scoprire in anteprima tecnologie, soluzioni, materiali, applicazioni nei settori più disparati, dalla **Stampa Digitale Grande Formato** all'**insegnistica**, dalla **cartellonistica** alla **serigrafia**, passando per **tampografia**, **promozione tessile**, **ricamo**, **incisione**, **laser** e anche **Digital Signage**, **packaging**, **labelling**, **visual merchandising** e **live Communication**.

Cecilia Montalbetti, Exhibition Manager, ha presentato la nuova edizione di Viscom Italia come l'evento che punta "fornire, da un lato, gli strumenti alle aziende per comprendere le principali tendenze tecnologiche e l'impatto che esse potranno avere sui futuri mercati. Dall'altro, dare spazio e visibilità a tutte quelle realtà creative e professionisti di successo, che sono stati capaci di essere innovativi e audaci, trasformando il modo di pensare della propria azienda per anticipare interessanti opportunità di business".

Viscom Italia 2023 sarà anche una **piattaforma di collaborazione con importanti associazioni di settore** che contribuiscono ad identificare i valori della manifestazione e diffonderne le novità. Tra le realtà che anche in questa edizione sono accanto all'evento troviamo **Aiap** per i progettisti di grafica, **Aipi** per il settore dell'interior decorator, **Aifil** per le insegne luminose, **ALA-Assoarchitetti** per il settore dell'architettura, **Comieco il Consorzio Nazionale** per il recupero e riciclo degli imballaggi a base cellulosica e **Finco**, per l'industria di prodotti, impianti servizi ed opere specialistiche per le costruzioni e la manutenzione. La manifestazione darà spazio ad eventi e iniziative speciali realizzate per far emergere stili, tendenze e formazione professionale.



Daniele Particelli | Wall Street Italia

Il nuovo programma dei **Viscom Talks** vedrà salire sul palco più di 20 relatori tra trend setter, opinion leader, manager d'eccezione pronti a condividere con i partecipanti le loro idee trasformate in storie di successo. Un format coinvolgente che toccherà diversi temi, come pubblicità, fotografia, design, intelligenza artificiale, interior decoration, fashion, packaging, sostenibilità e retail.



Auto elettriche

504 CONTENUTI

Nel corso dell'evento ci sarà spazio anche alla valorizzazione della creatività per il comparto del retail, che sarà il fil rouge della 13esima edizione di DIVA Display Italia Viscom Award, il concorso internazionale diventato ormai un punto di riferimento per scoprire i migliori display design che troveremo nei futuri punti vendita. Studi di progettazione, agenzie creative e aziende committenti competeranno nelle seguenti categorie in gara: soluzioni espositive durevoli, non durevoli, Digital Signage, Soft Signage, Retail design, Shelf design e Shop Fitting. La Presidente della Giuria sarà **Cristiana Sormani**, Trade Marketing Manager, Canale Farmacia, Bayer Consumer Healthcare e insieme a lei, pronti a proclamare i **vincitori DIVA 2023**, ci saranno:

- **Sara Appiani**, Buyer POS Cardboard, L'Oréal Italia;
- **Maria Antonietta Iacovaccio**, Direttore Retail, CEF, la Farmacia Italiana;
- **Giuliana Castelli**, Marketing Manager, H.I.C. Aldo Coppola Group;
- **Federica Brumen**, Responsabile Ricerca & Sviluppo COMIECO
- **Valentina Carmone**, Trade Marketing Manager, Salomon;
- **Patrizio Guastaferrò**, Category Manager Coordinator, Mediaworld;
- **Luciano Villani**, Coop Italia
- **Valentina Lamperti**, Luxury Lab Cosmetics

Per dare alle aziende e ai designer una finestra sempre più ampia sul mondo della comunicazione visiva, la mostra Elementaria metterà in evidenza l'eccellenza dei materiali raccontati in diversi prototipi di hi-design concepiti per presentare un nuovo modello di business declinato alla produzione di arredi espositivi per l'industria di marca. I designer in scena: **Alex Bocchi, Doppiosegno, Massimo Farinatti, Gianluigi Landoni, Giorgio Gurioli, Marco Maggioni, Meregalli Merlo, Maurizio Milani, Giovanni Pierantoni e Cristian Visentin**.

[RX Italy](#) e **Viscom Italia** continuano il loro impegno promuovendo in maniera concreta una comunicazione responsabile attraverso alcune iniziative che coniugano etica produttiva, il rispetto dell'ambiente e la qualità della vita di ognuno di noi. L'importante partnership con Trenitalia invita espositori e visitatori a prenotare il loro viaggio utilizzando le Freccie con uno sconto, **fino all'80%, sull'acquisto del biglietto**. Per coloro che, invece, vogliono soggiornare nella città di Milano sono disponibili strutture di hotel eco-friendly, che coniugano eleganza, stile e attenzione all'ambiente.

Dopo il successo dell'anno scorso, anche per l'edizione 2023 di Viscom Italia torna l'iniziativa "*Insieme contro la fame*" a sostegno di **Banco Alimentare della Lombardia**. Durante i giorni di manifestazione sarà possibile acquistare un panino e/o un box lunch donando così 1 euro alla Fondazione, che distribuirà pasti a persone e famiglie bisognose attraverso le strutture caritative del territorio. Non solo: per evitare lo spreco di plastica verrà consegnata in omaggio una borraccia, che potrà essere utilizzata nei dispenser che distribuiscono acqua nei padiglioni della fiera.



Daniele Particelli | Wall Street Italia

La nuova edizione di Viscom Italia presenterà anche una grande novità: la nuova area **Immersive Experience** dedicata alla visual community, uno spazio animato da immagini realizzate grazie all'intelligenza artificiale e realtà aumentata davanti alle quali ci si potranno scattare selfie e video da postare sui canali social con l' #viscomitalia2023.

L'evento dedicherà anche ampio spazio alle nuove generazioni con il Talent Hub, che si avvale della collaborazione con la fondazione ITS Academy Angelo Rizzoli per organizzare percorsi formativi e approfondimenti tematici dedicati ai futuri professionisti della comunicazione visiva.

Se vuoi aggiornamenti su *Viscom Italia 2023, la fiera della comunicazione visiva torna a Fiera Milano Rho dal 4 al 6 ottobre* inserisci la tua email nel box qui sotto:

Scrivi la tua email...

ISCRIVITI

Sì No Acconsento al trattamento dei dati per attività di marketing.

Compilando il presente form acconsento a ricevere le informazioni relative ai servizi di cui alla presente pagina ai sensi dell'[informativa sulla privacy](#).



TI POTREBBE INTERESSARE



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

059621