

Attualità ▾ Approfondimenti ▾ Opinioni Recensioni libri business 

ATTUALITÀ

Viscom 2023, torna a Milano la fiera dedicata alla comunicazione visiva



Di Redazione Pubblicato 2 ore fa



Rispondere alle sfide del mercato per fare business in un mondo che cambia oggi è possibile grazie a Viscom Italia, a Fiera Milano Rho dal 4 al 6 ottobre pad. 8/12.

La manifestazione, giunta alla sua 34esima edizione, si conferma l'appuntamento di riferimento per il settore della comunicazione visiva, con la presenza di marchi di riferimento che portano, nella vetrina fieristica milanese, internazionalità, innovazione e creatività.



Viscom Italia quest'anno segna un'ottima risposta delle aziende espositrici (+20% vs 2022). Si registra infatti il ritorno di importanti player, che hanno deciso di investire sulla manifestazione in modo significativo, aumentando il loro spazio o prevedendo aree espressamente dedicate al new business. Ottimo segnale anche dall'arrivo di molti nuovi espositori (+10% rispetto al 2022) che hanno eletto la fiera come vetrina privilegiata per farsi conoscere dai visitatori provenienti da tutta Europa.

Questi i settori rappresentati: Stampa Digitale Grande Formato – Insegnistica – Cartellonistica – Serigrafia – Tampografia – Promozione tessile – Ricamo – Incisione – Laser – Digital Signage – Packaging – Labelling – Visual Merchandising – Live Communication.

Eventi e iniziative speciali a Viscom 2023

Viscom Italia è anche una piattaforma di collaborazione con importanti associazioni di settore che contribuiscono ad identificare i valori della manifestazione e diffonderne le novità. Tra le realtà che sono oggi accanto all'evento, Aiap per i progettisti di grafica, Aipi per il settore dell'interior decorator, Aifil per le insegne luminose, ALA-Assoarchitetti per il settore dell'architettura, Comieco il Consorzio Nazionale per il recupero e riciclo degli imballaggi a base cellulosica e Finco, per l'industria di prodotti, impianti servizi ed opere specialistiche per le costruzioni e la manutenzione.

La manifestazione darà spazio ad eventi e iniziative speciali realizzate per far emergere stili, tendenze e formazione professionale.

Il nuovo programma dei Viscom Talks vedrà salire sul palco oltre 20 relatori tra trend setter, opinion leader, manager d'eccezione pronti a condividere con i partecipanti le loro idee trasformate in storie di successo. Un format coinvolgente che toccherà diversi temi quali: pubblicità, fotografia, design, intelligenza artificiale, interior decoration, fashion, packaging, sostenibilità e retail.

Viscom Italia non finisce mai di stupire il suo pubblico e lancia una nuova area Immersive Experience dedicata alla visual community. Lo spazio sarà animato da immagini realizzate grazie all'intelligenza artificiale e realtà aumentata e saranno le scenografie perfette per realizzare selfie e video da postare sui canali social con l' #viscomitalia2023.

Spazio alle nuove generazioni con il Talent Hub. Confermata la collaborazione con la fondazione ITS Academy Angelo Rizzoli per organizzare percorsi formativi e approfondimenti tematici dedicati ai futuri professionisti della comunicazione visiva. Gli studenti del secondo anno dei corsi ITS guideranno le scuole alla scoperta di tutte le novità tecnologiche, le soluzioni e i prodotti più innovativi presentati in fiera.

Condividi:[LinkedIn](#)[Facebook](#)[Twitter](#)[WhatsApp](#)[Telegram](#)[E-mail](#)

In questo articolo: [fiere b2b](#), [fiere b2b 2023](#)

PIÙ LETTI OGGI**Piccolo ripasso sulle norme anti-Covid per aziende****Staffetta generazionale e transizione al part-time prima della pensione: il Governo studia il modello scandinavo****Cos'è e come si calcola l'indice di liquidità****Estate 2023, caro prezzi e presenze in calo fino al 25%**