

## SUPERFACES: LA FIERA DELLE SUPERFICI INNOVATIVE FA IL PIENO E PUNTA SUBITO AL 2023

17 Ottobre 2022, 11:00

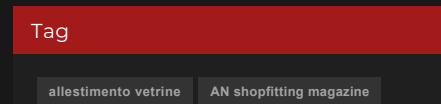
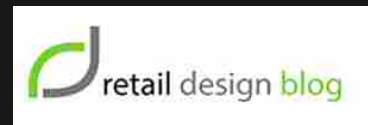
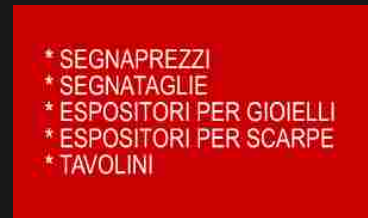
50 brand presenti, 9 eventi dedicati alla filiera e la concomitanza con il SIA – Hospitality Design.

**E una community sempre piu grande quella che anima Superfaces.** La seconda edizione del marketplace italiano dedicato alle superfici innovative per l'architettura, l'interior e il design si è chiusa dimostrando da un lato una decisa crescita, dall'altro lato i margini per diventare nei prossimi anni ancora più un riferimento a livello nazionale per tutti i produttori di pavimenti e rivestimenti realizzati in legno, cemento, laminati, PVC, tessuti, metallo o con carta da parati.



La bontà del progetto ideato da **Italian Exhibition Group** nel 2019, dopo il successo dell'edizione "Lite" dell'anno scorso, ha trovato un definitivo riscontro quest'anno, grazie alla piena soddisfazione degli espositori e grazie ai numerosi partner che hanno collaborato a stretto contatto con il team di Superfaces per allargare la community, coinvolgendo sempre più attori della filiera: l'Ordine degli architetti, pianificatori, paesaggisti e conservatori della provincia di Rimini, ALA – Assoarchitetti, AIP!

AN shopfitting magazine



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

059621

(Associazione Italiana Progettisti d'Interni), AIPPL (Associazione Italiana Posatori Pavimenti in Legno), Q-RAD (Consorzio italiano produttori di sistemi radianti di qualità) e l'Associazione Marmisti della Regione Lombardia. A questi si aggiunge INTERNI, media partner della fiera, che ha collaborato nell'organizzazione del convegno d'apertura dedicato alle nuove soluzioni di design per recuperare e riutilizzare le superfici.



Alcuni numeri di Superfaces 2022: 50 brand presenti, 7 talk, 2 seminari deontologici che hanno richiamato in fiera 600 architetti in 2 giorni, una mostra apprezzatissima dal pubblico, quella dedicata ai supermateriali, allestita al centro del padiglione D5 e realizzata in collaborazione con lo Studio Marco Piva.



La fiera si è svolta in concomitanza con le 4 fiere di IEG dedicate al turismo e all'accoglienza che hanno collocato in questi giorni la fiera di Rimini al centro del panorama mediatico nazionale: TTG, SIA, SUN e IBE. In particolare, la vicinanza con il SIA Hospitality Design è stata particolarmente apprezzata dagli espositori per la presenza in fiera di buyer specializzati del mondo dell'hôtellerie.

Il successo certifica definitivamente come nel panorama fieristico nazionale mancasse un brand come Superfaces. Il

terreno è molto fertile per una ulteriore crescita nei prossimi anni e ci sono già molte idee in campo in vista dell'edizione 2023.

Superfaces è la fiera dedicata a tutte le superfici di ultima generazione per l'architettura, l'interior e il design. Il primo marketplace B2B multisettore per scoprire soluzioni inedite, sorprendenti applicazioni e contaminazioni di stili e materiali.

Al quartiere fieristico di Rimini dal 12 al 14 ottobre 2022, in contemporanea con il SIA Hospitality Design, l'unica fiera in Italia dedicata esclusivamente all'ospitalità e ai nuovi concept dell'accoglienza. La manifestazione è organizzata da IEG – Italian Exhibition Group, player internazionale del settore fieristico congressuale. Sul canale youtube e sui social di Superfaces sono disponibili video e interviste realizzate durante la prima edizione.

Related Posts:

1. SUPERFACES LITE, SUCCESSO PER IL PRIMO MARKETPLACE DELLE SUPERFICI
2. A SUPERFACES LE AZIENDE LEADER NELLA PRODUZIONE DI MATERIALI PER LE SUPERFICI E CONVEGNI TECNICI SULLA FILIERA
3. SUPERFACES 2022, DAL 12 AL 14 OTTOBRE SCOPRI I SUPERMATERIALI
4. SUPERFACES PREVIEW: TUTTE LE ULTIME TENDENZE SULLE SUPERFICI A RIMINI.

- arredamento gioiellerie
- arredamento negozi abbigliamento
- arredamento per bar e ristoranti
- arredamento per negozi awards
- catene negozi centri commerciali
- concept store contract convegni corsi
- design digital signage fiere
- flagship store franchising illuminazione
- illuminazione per il retail interior design
- Led lighting lighting Paolo Zanardi
- pavimenti e rivestimenti pop-up store
- progettazione bar ristoranti progettazione negozi
- restaurant design retail retail&food
- retail chains retail design Retail Institute Italy
- Roberto Baciocchi shopfitting store design
- superfici innovative sviluppo retail
- temporary store travel retail vetrine negozi
- visual communication visual merchandising
- XT Retail

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

059621