

# SUPERFACES: INNOVAZIONE E FLESSIBILITÀ

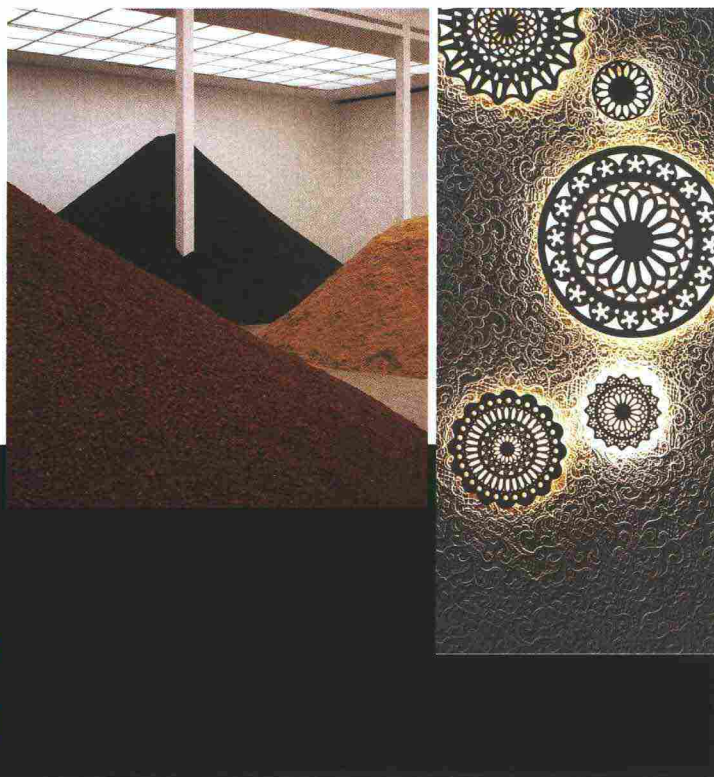
# SUPERFACES: INNOVATION AND FLEXIBILITY

**Superfaces**, il primo marketplace b2b multisettore dedicato alle superfici innovative per l'architettura, l'interior e il design, si terrà **dal 12 al 14 ottobre 2022 a Rimini**, in concomitanza a **SIA – Hospitality Design**, fiera per i concept dell'accoglienza e dell'ospitalità. I riflettori si accenderanno su laminati, resilienti, vetro, materiali compositi e tessuti, ceramica, resine, carta e pannelli. Presso gli stand le aziende porteranno sorprendenti applicazioni per pavimenti e rivestimenti e combinazioni inedite per l'abitare di domani.

Il tema portante di questa seconda edizione sarà la **flessibilità**, concetto che ben si adatta per una fiera che si propone come una vetrina settoriale di un'ampia varietà di soluzioni e applicazioni.

La presenza di aziende innovative e la scelta di considerare **l'innovazione come espressione di tre ambiti – estetico, tecnico, tecnologico** – rende Superfaces un appuntamento irrinunciabile per architetti, designer, ingegneri, rivenditori, installatori e posatori: una fiera che, oltre a essere momento espositivo, dà vita a **una community di settore**, con eventi e occasioni di confronto che si distribuiranno lungo tutto l'arco dell'anno. Diversamente da fiere incentrate sulla verticalità delle proposte, Superfaces vuole evidenziare **le qualità multitasking dei materiali non convenzionali e la loro suscettibilità di adattamento a diversi ambienti, scopi e situazioni**. Si potranno toccare con mano – in un invito concreto a **'feel the difference'** (come dice il claim di quest'anno) – le loro infinite possibilità di utilizzo: soluzioni estetiche e tecniche particolari, inedite e 'tailor made' per una sostenibilità ambientale nuova, meno ideologica e più efficace dei prodotti e dei processi produttivi. Nel padiglione D5, sarà allestita la mostra **ISUPERMATERIALI**, curata **Studio Marco Piva**, che racconterà le connessioni tra natura, uomo e materiale in un percorso fatto di matematica e bellezza. L'obiettivo dello Studio è realizzare una mostra sostenibile attraverso

elementi essenziali dal forte potere simbolico. Un percorso che partirà dalle origini dell'architettura per approdare ai concept del futuro, indagando tutti i cambiamenti portati dalla materia; e in questo periodo storico, che impone di ripensare il **rapporto dell'uomo con la natura**, i materiali sono chiamati a rispondere a nuove e determinanti esigenze funzionali ed estetiche. Nei giorni della fiera saranno organizzati seminari deontologici, convegni e workshop in collaborazione con l'Ordine degli Architetti, Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori della Provincia di Rimini, con ALA Assoarchitetti e con AIPI, Associazione Italiana Progettisti d'interni.



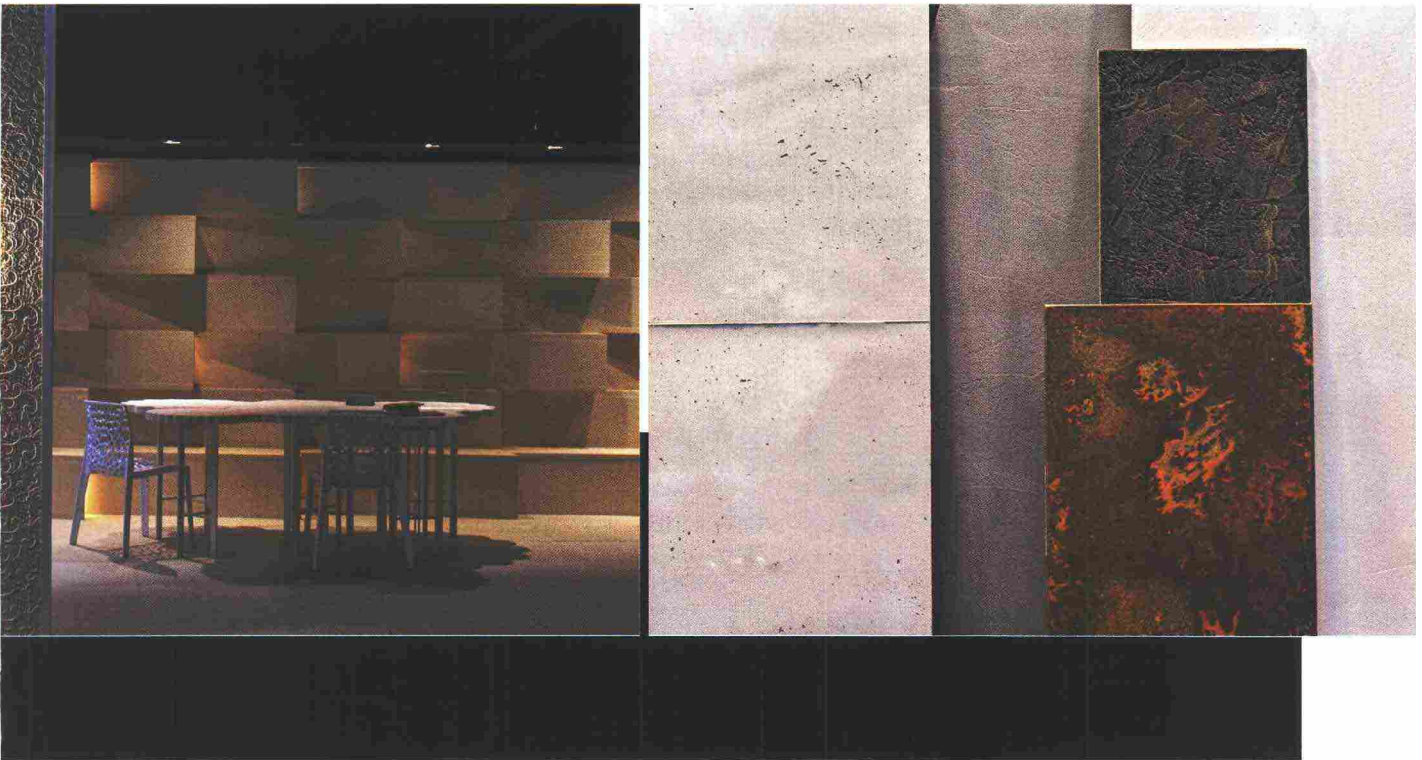
**SUPERFACES**, THE FIRST MULTI-SECTOR B2B MARKETPLACE DEDICATED TO INNOVATIVE SURFACES FOR ARCHITECTURE, INTERIORS AND DESIGN, WILL BE HELD **FROM 12 TO 14 OCTOBER 2022** IN **RIMINI**, IN COINCIDENCE WITH **SIA - HOSPITALITY DESIGN**, A TRADE FAIR FOR HOSPITALITY CONCEPTS. THE SPOTLIGHT WILL BE ON LAMINATES, RESILIENTS, GLASS, COMPOSITES AND TEXTILES, CERAMICS, RESINS, PAPER AND PANELS. AT THE STANDS, COMPANIES WILL BRING SURPRISING APPLICATIONS FOR FLOOR AND WALL COVERINGS AND UNPRECEDENTED COMBINATIONS FOR TOMORROW'S LIVING. THE MAIN THEME OF THIS SECOND EDITION WILL BE **FLEXIBLE**: FLEXIBILITY IS IN FACT THE CORE CONCEPT OF THIS TRADE FAIR, WHICH AIMS TO BE A SECTORAL SHOWCASE FOR A WIDE VARIETY OF SOLUTIONS AND APPLICATIONS.

THE PRESENCE OF INNOVATIVE COMPANIES AND THE DECISION TO CONSIDER **INNOVATION AS AN EXPRESSION OF THREE SPHERES - AESTHETIC, TECHNICAL, TECHNOLOGICAL** - MAKES SUPERFACES AN UNMISSABLE APPOINTMENT FOR ARCHITECTS, DESIGNERS, ENGINEERS, RETAILERS, INSTALLERS AND FITTERS; A TRADE FAIR THAT, IN ADDITION TO BEING AN EXHIBITION MOMENT, GIVES LIFE TO A SECTOR COMMUNITY, WITH EVENTS AND OPPORTUNITIES FOR DISCUSSION THAT WILL BE SPREAD THROUGHOUT THE YEAR.

UNLIKE TRADE FAIRS THAT FOCUS ON THE VERTICALITY OF PROPOSALS, SUPERFACES AIMS TO HIGHLIGHT THE **MULTITASKING QUALITIES OF UNCONVENTIONAL MATERIALS AND THEIR SUSCEPTIBILITY TO ADAPTATION TO DIFFERENT ENVIRONMENTS, PURPOSES AND SITUATIONS**. IN A CONCRETE INVITATION TO **'FEEL THE DIFFERENCE'** (AS THIS YEAR'S CLAIM SAYS), VISITORS WILL BE ABLE TO EXPERIENCE FIRST-HAND THEIR INFINITE POSSIBILITIES OF USE: UNUSUAL AND TAILOR-MADE AESTHETIC AND TECHNICAL SOLUTIONS FOR A NEW, LESS IDEOLOGICAL AND MORE EFFECTIVE ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY OF PRODUCTS AND PRODUCTION PROCESSES.

IN HALL D5, THERE WILL BE THE **ISUPERMATERIALI EXHIBITION**, CURATED BY **STUDIO MARCO PIVA**. WHICH WILL TELL THE STORY OF THE CONNECTIONS BETWEEN NATURE, MAN AND MATERIAL IN A JOURNEY OF MATHEMATICS AND BEAUTY. THE STUDIO'S AIM IS TO CREATE A SUSTAINABLE EXHIBITION THROUGH ESSENTIAL ELEMENTS WITH A STRONG SYMBOLIC POWER.

AN ITINERARY THAT WILL START FROM THE ORIGINS OF ARCHITECTURE TO ARRIVE AT THE CONCEPTS OF THE FUTURE, INVESTIGATING ALL THE CHANGES BROUGHT ABOUT BY MATTER; AND IN THIS HISTORICAL PERIOD, WHICH REQUIRES US TO RETHINK **MAN'S RELATIONSHIP WITH NATURE**, MATERIALS ARE CALLED UPON TO RESPOND TO NEW AND DECISIVE FUNCTIONAL AND AESTHETIC REQUIREMENTS.



divisionecontract 83