



17-18  
NOVEMBRE  
NOVEMBER  
2020

**HYPER**  
UNA NUOVA ESPERIENZA DI BUSINESS | A NEW BUSINESS EXPERIENCE  
**REALITY**

viscom  
Italia 2020

TALKS

## SEMINARIO

### OLTRE IL LOCKDOWN: KIT-HOUSE PER UNA ARCHITETTURA COME MEZZO DI COMUNICAZIONE

17 novembre 2020

Ore 16.00 - 17.00

Evento digitale



**MARCELLA GABBIANI**  
Direttore Premio  
Dedalo Minosse



**GISELLA CAIRATI**  
Designer



**LUIGI FERRARIO**  
Architetto

Si può trasformare l'architettura in un canale informativo di comunicazione e promozione pubblicitaria che stabilisca un rapporto dinamico con la città? Secondo Gisella Cairati, designer del settore tessile, e Luigi Ferrario architetto, è sicuramente possibile.

Insieme hanno trasformato un antico porticato in mattoni a Milano, utilizzato per 40 anni come semplice supporto di grandi pannelli pubblicitari, nel prototipo di una kit-house metropolitana del XXI secolo.

Un progetto di casa studio che ha anche "la capacità di comunicare".

Marcella Gabbiani con due protagonisti dell'XI edizione del Premio Dedalo Minosse si interroga su come la recente esperienza d'isolamento causa COVID possa tracciare nuovi scenari di comunicazione tra interno ed esterno, tra abitare e lavorare, tra sfera privata e pubblica.



PER ISCRIZIONI: <https://hyperreality.viscomitalia.it/index/registration>