

**VISCOM ON THE ROAD
BARI 10/11 APRILE 2015
ACCELERARE IL TUO BUSINESS**

Comunicato stampa

Area espositiva, seminari, laboratori live: il Viscom Regional Bari è un'occasione pensata esclusivamente per tutti i professionisti della comunicazione visiva che in un unico appuntamento cercano la giusta combinazione di aggiornamento, business e networking.

Milano 10 marzo, Viscom Italia – la più importante fiera dedicata alle tecnologie della comunicazione visiva – si prepara alla tappa del Viscom Regional, l'evento espositivo-congressuale che, in attesa del grande appuntamento milanese (15-17 ottobre a Fiera Milano), toccherà la città di **Bari venerdì 10 aprile e sabato 11 aprile**, presso l'**UNA Hotel Regina** (Strada Provinciale 57 - Torre a Mare/ Noicattaro, Bari).

L'obiettivo del road show è di aprire nuovi scenari che permettano agli attori della comunicazione visiva di disporre di nuovi strumenti, indispensabili per differenziarsi dalla concorrenza e aumentare la competitività. Un'occasione unica per stringere nuove relazioni, aggiornarsi sui temi più importanti e partecipare a momenti di confronto con protagonisti ed esperti, per non perdere l'opportunità di scoprire le tendenze di mercato. Un nuovo approccio di contatto diretto con i propri clienti per accelerare il business della propria impresa.

Le aziende leader del settore presenteranno un ampio panorama di tecnologie e applicazioni della comunicazione visiva in materia di: Stampa Digitale Grande Formato, Cartellonistica, Serigrafia, Promozione tessile, Incisione, Fresatura, Laser.

Le **dimostrazioni live** si svolgeranno direttamente all'interno della zona espositiva: veri e propri laboratori dove potrai realizzare live stampe su tessuti e metallo, provare diversi passaggi in serigrafia e transfer auto scontornanti per personalizzare tessuti di ogni tipo bianchi e colorati.

Oltre all'area espositiva e le dimostrazioni live corredo l'evento il programma dei **seminari** per stimolare il dialogo e il confronto diretto, creare un momento di approfondimento coinvolgendo chi ogni giorno lavora e si trova a contatto con il mondo della comunicazione, chi ne sta vivendo i cambiamenti e gli sviluppi. Brand importanti, case history di successo presenteranno diversi argomenti: da come le anomalie percettive possono divenire opportunità di mercato creando qualcosa di unico, a come comprendere le tecniche percettive attuate dal marketing, sia per sapersi difendere come consumatori sia per usarle in maniera virtuosa in azienda. In attesa di Expo 2015 si potrà capire i reali benefici di business provenienti dalle soluzioni dettate dalla green economy e infine verranno individuate innovative strategie per comunicare, in maniera più efficace, sul proprio sito internet, blog e social network.

La partecipazione all'evento è gratuita. Il programma dettagliato e le modalità di preregistrazione sono online sul nostro sito: www.viscomitalia.it nella sezione dedicata all'evento.

Per maggiori informazioni: *Ufficio stampa: Nicola Mirizio – Reed Exhibitions Italia - T. 02 435170.62 – nicola.mirizio@reedexpo.it*

PROGRAMMA DELL'EVENTO:**VISCOM REGIONAL BARI****UNA Hotel Regina, Strada Provinciale 57 - Torre a Mare, 70016 Noicattaro - Bari****Venerdì 10 aprile 2015 - ore 14:00 - 18:00 / Sabato 11 aprile 2015 - ore 10:00 -17:00**Le aziende espositrici - *elenco aggiornato al 6 marzo 2015*

CIELLE – **DIGIGRAF** (Epson) - **EUROSCREEN AREA SUD** (Avery Dennison, Siser, Flexa, Mimaki / Bompan) - **FENIX DIGITAL GROUP** (Hewlett Packard) – **GUANDONG ITALIA** - **MEMO** (MemoPresse, TheMagicTouch, Magicut By TheMagicTouch, MemoPrint) - **NEOPOST** (Duplo) – F.LLI PETROSINO (Navitek, Summa Graphic) **ROLAND DG MID EUROPE** (Roland DG Corporation) - **PRINTRACE** - **SHOCK LINE** - **SIR VISUAL** (3M Italia)

IL PROGRAMMA DEI SEMINARI**Venerdì 10 Aprile 2015****15.00 – 17.00****Ingannare il nostro occhio.***Forme di comunicazione singolari ed alternative.**Relatore: Daniela Sidari, Photo ARCHITETTI***Dalle illusioni percettive alle illusioni cognitive.***Quando il marketing trasforma la realtà che percepiamo. Relatore: Gianmarco Terracciano, coach e formatore***Sabato 11 aprile 2015****10.45 – 11.45****Lei non sa chi sono io!***Linee guida e strumenti per valorizzare la Tua persona sui social network. Relatore: Giovanni Re, Roland DG Mid Europe***12.00 – 13.00****Riqualficazione, sostenibilità e Green Economy.***Se vuoi uscire dal branco lascia che la tua azienda si tinga di verde! Relatori: Fulvio Rohrer, 3M Italia; Edoardo Elmi, Guandong; Dario Morelli, Hewlett-Packard Italiana***IL PROGRAMMA DELLE DIMOSTRAZIONI LIVE****Venerdì 10 aprile e Sabato 11 aprile 2015****WOW ! STAMPARE IN QUADRICROMIA SENZA SPELLICOLARE SU TESSUTI COLORATI NON E' MAI STATO COSI' FACILE! WOW!**

Il laboratorio presenterà la carta transfer WOW 7.7 abbinata alla stampante laser a colori con toner bianco TMTOKI C711WT. Verranno realizzate stampe su tessuti e metallo live. Verranno presentati inoltre i nuovi prodotti da taglio 123 PREMIUM in 36 colori, con solo 3 secondi di trasferimento!

*A cura di MEMO***LA SERIGRAFIA DIVENTA DIGITALE**

Con Digiseri, il nuovo sistema transfer Shock Line, la semplicità e velocità del digitale si uniscono all'economicità e qualità della serigrafia. Con un clic e un solo passaggio in serigrafia è possibile realizzare transfer auto scontornanti per personalizzare tessuti di ogni tipo bianchi e colorati e tanto altro, sia in piccole che in grandi quantità. Basta un solo telaio per riprodurre tutti i colori dell'arcobaleno!

A cura di SHOCK LINE