

DNA.italia

incontrare la filiera della cultura

Torino, 18 e 19 Aprile 2013
Lingotto Fiere

Calendario eventi al 08-04-2013

Riqualificazione del Costruito

Il Patrimonio del '900: restauro e valorizzazione

18 Aprile 2013 09:00 - 11:00

In collaborazione con: Politecnico di Torino - Dipartimento di Architettura e Design

Il patrimonio del Novecento è un tema centrale della vicenda storica di Torino e del suo territorio, segnato da grosse realtà industriali, Fiat e Olivetti, diverse per dimensione fisica, politica, semantica e che hanno innescato processi di scrittura urbana e territoriale di lungo respiro. Da questa storia industriale ereditiamo oggi un patrimonio che investe non solo i luoghi del lavoro, ma anche i servizi, le abitazioni, i nuovi quartieri, i luoghi di svago, perfino le architetture legate agli eventi che cifrano definitivamente intere aree urbane, come Italia '61. E' in particolare su questo complesso e sul patrimonio contemporaneo di Ivrea, Museo a cielo aperto dell'architettura moderna, che si discuterà nella tavola rotonda del Dipartimento Architettura e Design del Politecnico di Torino. Tale patrimonio è in gran parte ancora da decodificare e ricondurre a funzioni contemporanee che ne possano assicurare la continuità. Deperibile in tempi più rapidi del costruito pre-moderno, perché legato alla sperimentazione di materiali e tecniche e alla transitorietà d'uso, impone riflessioni a tutto campo che coinvolgono più ambiti disciplinari, il mondo della cultura e dell'impresa oggi chiamati a discutere sulle diverse possibilità di fruizione e di valorizzazione.

Modera:

Rocco Curto, Direttore del Dipartimento di Architettura e Design – Politecnico di Torino

Intervengono:

Chiara Aghemo, Fisica tecnica ambientale

Carla Bartolozzi, Architettura per il progetto sostenibile

Daniela Bosia, Tecnologia dell'Architettura

Cristina Coscia, Estimo

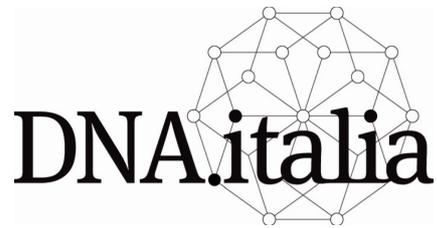
Maria Adriana Giusti, Restauro

Pier Paolo Peruccio, Disegno industriale

Rosa Tamborrino, Storia dell'Architettura

Marco Visconti, Architetto

Al termine del convegno seguiranno gli approfondimenti curati dal Politecnico di Torino - DAD



Approfondimento Politecnico di Torino – DAD. Riqualificazione del Costruito

18 Aprile 2013 11:00 - 11:20

In collaborazione con: Politecnico di Torino - Dipartimento di Architettura e Design

I sistemi di archiviazione e gestione della documentazione dei beni culturali (GIS) e I sistemi di laser scanning nei progetti d'architettura.

Intervengono i professori del Gruppo Geomatica:

Cristina Bonfanti

Filiberto Chiabrando

Marco Roggero

Nannina Spanò

Le superfici nobili dell'architettura. Pulitura e trattamenti

18 Aprile 2013 11:00 - 14:00

Realizzato da: DNA.italia

Le aziende del settore incontrano Funzionari Pubblici, Architetti, Restauratori, Professionisti, Proprietari di immobili storici e di interesse architettonico, Ricercatori e Studenti per raccontare la propria esperienza in un approfondimento tecnico.

Modera:

Lorenzo Appolonia, Soprintendenza Regionale per i Beni e le Attività Culturali della Valle d'Aosta

Intervengono:

Caterina Giovannini, IBIX srl

Marco Malagodi, Dipartimento di Chimica Università degli Studi di Pavia, Laboratorio Arvedi

Marco Nicola, Adamantio

Maurizio Ottaviano, Direttore Tecnico Ottaviano Conservazione

Alessandro Torretta, Ecosolutions srl

Alessandro Zanini, Elen spa

Restauro e Conservazione

Approfondimento Politecnico di Torino – DAD. Restauro e Conservazione

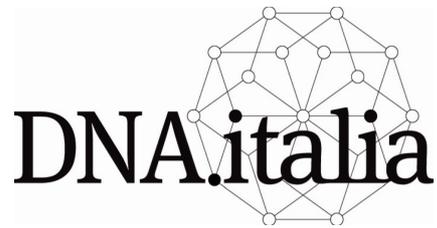
18 Aprile 2013 11:20 - 11:40

In collaborazione con: Politecnico di Torino - Dipartimento di Architettura e Design

Conoscere prima di intervenire: la termografia per l'analisi delle finiture, rilevamento e diagnostica.

Intervengono:

Luca De Bernardi, Professore del Laboratorio di Diagnostica



Monica Volinia, Architetto del Laboratorio di Diagnostica

Il Legno nei Beni Culturali: conservazione, restauro e manutenzione

19 Aprile 2013 11:00 – 13:30

Realizzato da: DNA.italia in collaborazione con Nicola Restauri

Le aziende del settore raccontano la propria esperienza in un approfondimento tecnico dedicato a Funzionari Pubblici, Restauratori, Professionisti, Antiquari, Ricercatori, Studenti e Operatori del Settore. Verranno presentati i casi: il Restauro della Peota Reale; Il Restauro dei medaglioni Lignei della palazzina di Caccia di Stupinigi.

Moderata:

Clara Bertolini Cestari, Docente di Tecnologia del Legno - Politecnico di Torino

Intervengono:

Alessandro Bazzacco, Sinopia sas

Riccardo Biancolini, Ecotrade

Anna Rosa Nicola, Direttore tecnico Nicola Restauri srl

Massimo Ravera, Responsabile del Laboratorio Arredi Lignei "Centro di Conservazione e Restauro di Venaria"

Francesco Segreti, Alcheringa

Presentazione Aziendale Sinopia

19 Aprile 2013 14:00 – 15:30

Realizzato da: Sinopia

Sinopia si presenta al pubblico della manifestazione.

Intervengono:

Alessandro Bazzacco

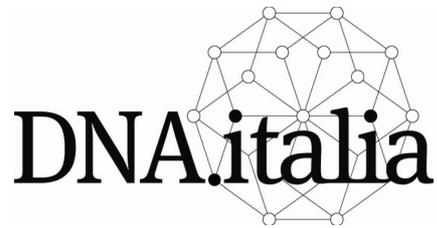
Giovanni Montagna

La diagnostica. Strumento di conservazione e studio delle opere d'arte

19 Aprile 2013 15:00 - 17:00

Realizzato da: DNA.italia

Le aziende del settore raccontano la propria esperienza in un approfondimento tecnico dedicato ai Funzionari Pubblici, Restauratori, Antiquari, Collezionisti, Architetti, Professionisti, Ricercatori, Studenti.



Modera:
Nicola Macchionni, CNR IVALSA Firenze

Intervengono:
Elena Biondi e Michela Cardinali, "Centro di Conservazione e Restauro La Venaria"
Marco Nicola, Adamantio
Thierry Radelet, Diagnosta

Paesaggio Naturale e Urbano

Lectio Magistralis di James Hitchmough: il Parco Olimpico di Londra e la sua trasformazione Post Olimpica

18 Aprile 2013 09:30 – 11:00

Realizzato da: DNA.italia in collaborazione con AIAPP Piemonte e Valle d'Aosta

James Hitchmough racconta il progetto e la realizzazione del Parco Olimpico di Londra 2012 e la sua trasformazione in parco pubblico: un parco altamente innovativo, pensato con un'ambiziosa visione a lungo termine in grado di trasformare un luogo simbolico di un evento mondiale come le Olimpiadi in un parco regionale attento alle comunità locali. Nel progetto ha sviluppato una strategia di utilizzo delle piante su tutta l'area che garantisca la vegetazione delle piante erbacee nel parco con un approccio ambizioso e rivoluzionario per i parchi urbani, guidato da obiettivi di biodiversità e sostenibilità, che al contempo offra una eccezionale esperienza estetica.

Modera:
Alessandra Aires, Presidente AIAPP Piemonte e Val d'Aosta

Interviene:
James Hitchmough, Professore dell'Università di Sheffield

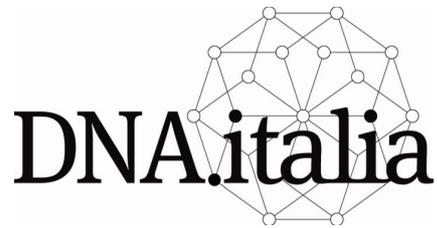
I tetti Verdi

18 Aprile 2013 16:00 – 18:00

Realizzato da: DNA.italia in collaborazione con AIAPP Piemonte e Valle d'Aosta

Il verde pensile come occasione per ripensare il verde in ambito urbano e periurbano, in un concetto diffuso di sostenibilità e cittadinanza consapevole, dal risparmio energetico all'abbattimento delle isole di calore, con il coinvolgimento di professionisti, politici ed accademici per la costruzione di una sensibilità verso il Paesaggio e le Città Nuove.

L'analisi e la verifica della legislazione esistente, l'adeguamento già in corso di alcuni regolamenti cittadini alla luce dei continui e nuovi sviluppi tecnologici al fine di rendere più agevole, conveniente e premiante, anche dal punto di vista economico, la realizzazione del verde urbano nelle nostre città, da discutere con esponenti delle pubbliche amministrazioni, imprese e professionalità di settore.



La possibilità di sviluppare nuove e proficue filiere d'impresa virtuose, con il sostegno del mondo editoriale specialistico, attraverso le quali rilanciare il lavoro e l'economia in un'ottica di nuovo sviluppo professionale ed imprenditoriale.

Una tavola rotonda che invita tutti i diversi soggetti, con esigenze e aspirazioni e soluzioni, a esprimere le proprie valutazioni per raggiungere una condivisione di intenti e di interventi.

Intervengono:

Maurizio Crasso - Direttore Divisione Tetti Verdi Harpo Seic

Luca Lanza - Università di Genova

La nuova Stazione di Porta Susa

19 Aprile 2013 10:00 -10:45

Realizzato da: AIAPP Piemonte e Valle d'Aosta

Ritrovo alla nuova Stazione dell'Alta Velocità di Porta Susa (Torino, piazza XVIII dicembre). Il Nuovo Fabbricato Viaggiatori della stazione Alta Velocità di Torino Porta Susa è stato concepito come una piazza pubblica urbana, a diretto contatto con la città storica, che riesca a ricucire le due parti di città prima separate dalla ferrovia. Con la sua onda vetrata di cellule fotovoltaiche, è il simbolo di un nuovo paesaggio urbano dove l'elemento funzionale che produce 680.000 KWh all'anno si integra nella scala territoriale dell'architettura.

La nuova stazione rappresenta un segno importante nel paesaggio fisico e culturale della città in trasformazione che, grazie alla copertura dei binari ha guadagnato un lungo boulevard urbano lungo oltre 20 km intorno al quale si sono realizzate negli anni le "Spine" previste dal Piano Regolatore: la Spina Centrale e le quattro Spine, recuperando le enormi aree industriali dismesse, hanno permesso una profonda trasformazione della città e del suo tessuto nella quale il verde e il paesaggio hanno un ruolo predominante.

Il programma prevede una visita guidata alla nuova stazione, con la presenza dei progettisti Agostino Magnaghi e Silvio D'ascia, di RFI quale principale artefice della realizzazione della struttura, di GTT per la gestione dei treni regionali, della metropolitana e della rete di servizi pubblici di superficie; di imprese che hanno partecipato alla realizzazione; sarà allestito un corner gestito da AIAPP Piemonte Valle d'Aosta presso cui avere informazioni e materiale divulgativo.

La nuova Stazione di Porta Susa

19 Aprile 2013 10:45 - 11:15

Realizzato da: AIAPP Piemonte e Valle d'Aosta

Spostamento da Porta Susa al Lingotto Fiere in metropolitana, utilizzando la mobilità sostenibile attraverso il badge di partecipazione alla manifestazione.

La nuova Stazione di Porta Susa

19 Aprile 2013 11:00 - 12:30

Realizzato da: AIAPP Piemonte e Valle d'Aosta

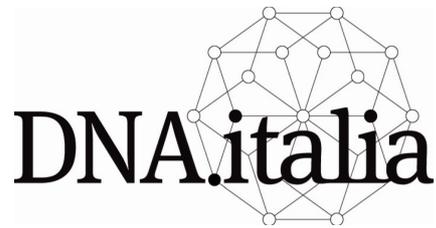


Tavola rotonda con Politici, Professionisti, Amministratori Locali, Progettisti al fine di analizzare le esigenze, le proposte, le modalità realizzative e le potenzialità di uno spazio come quello della Stazione "Intelligente" di Porta Susa. Intercambio che coniuga le esigenze di velocità di connessione fra le differenti tipologie di mobilità, con lo spazio più lento della piazza coperta e abitata dalle attività commerciali e di informazione; l'essere in profondità il luogo di passaggio per eccellenza per raggiungere i Paesaggi più distanti sul territorio cittadino, regionale o extra-regionale con l'essere esso stesso in superficie un land-mark della nuova Smart City.

Landscape Pitch

19 Aprile 2013 14:00 – 15:00

Realizzato da: DNA.italia in collaborazione con AIAPP Piemonte e Valle d'Aosta

Le aziende dell'area "Paesaggio Naturale e Urbano" presenti a DNA.italia si raccontano in un breve pitch.

Conferenza AIAPP – Associazione Italiana di Architettura del Paesaggio

19 Aprile 2013 15:30 – 18:00

Realizzato da: AIAPP Piemonte e Valle d'Aosta

Per preparare e costruire il percorso che porterà al Congresso mondiale dei Paesaggisti IFLA 2016, AIAPP Piemonte Valle d'Aosta vuole proseguire il percorso già avviato nel 2012 per strutturare una comunità del paesaggio che possa innescare un dialogo capace di generare sviluppo, prima culturale e poi economico: un dialogo a più voci che lega il paesaggio naturaliforme a quello urbano nel quadro più generale dell'equilibrio con l'ambiente. Paesaggisti e tecnici italiani e stranieri intervengono sui temi dei Segni del Territorio e Segni dell'Energia attraverso interventi tematici snelli.

A conclusione della conferenza, una tavola rotonda tecnica e istituzionale raccoglierà i temi e le provocazioni delle due giornate dando appuntamento alla prossima tappa di avvicinamento al Congresso IFLA 2016 che si terrà in occasione del Salone Internazionale del Libro (Torino, 16-20 Maggio).

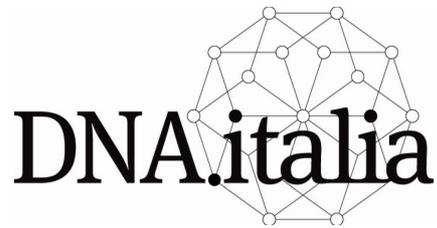
Tecnologie per la Fruizione

TOSM - B2B Program - Digital Media, Beni Culturali, e-Tourism – Presentazione Buyer Nazionali

18 Aprile 2013 09:30 – 11:00

Realizzato da: DNA.italia in collaborazione con Fondazione Torino Wireless e Ceipiemonte

L'appuntamento TOSM è promosso dalla Camera di commercio di Torino e dall'Unione Industriale di Torino e organizzato dalla Fondazione Torino Wireless e Ceipiemonte, in collaborazione con Environment Park.



In questa occasione un numero selezionato di responsabili di luoghi della cultura, strutture ricettive, tour operator e agenzie di accoglienza e promozione turistica locale avrà l'opportunità di incontrare le imprese piemontesi che sviluppano tecnologie ICT utili alla gestione e alla promozione dei contenuti.

TOSM - B2B Program - Digital Media, Beni Culturali, e-Tourism – Presentazione Buyer Internazionali

18 Aprile 2013 09:30 – 11:00

Realizzato da: DNA.italia in collaborazione con Fondazione Torino Wireless e Ceipiemonte

L'appuntamento TOSM è promosso dalla Camera di commercio di Torino e dall'Unione Industriale di Torino e organizzato dalla Fondazione Torino Wireless e Ceipiemonte, in collaborazione con Environment Park.

In questa occasione un numero selezionato di buyer internazionali avrà l'opportunità di incontrare le imprese piemontesi che sviluppano tecnologie ICT utili alla gestione e alla promozione dei contenuti.

Primavera Culturale: innovazione per valorizzare il patrimonio - Galileo, emozioni visive

18 Aprile 2013 10:00 - 12:00

A cura di: Nuvola Verde

GALILEO, EMOZIONI VISIVE

E' concepibile un sistema di webcam di interazione audiovisiva per proiettare i luoghi del bello nel mondo? Una proposta per una vetrina mondiale del cultural heritage italiano via internet.

Gruppo di lavoro: amministratori, aziende, tecnici, comunicatori.

Chairman:

Michele Mezza, Rai International

Intervengono:

Renato Farina

Pier Guido Iezzi

Cesare Massarenti

Alessandro Paglialunga

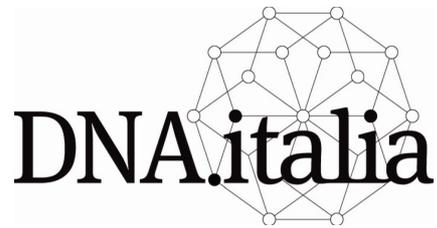
Stefano Panunzi

Umberto Sulpasso

Primavera Culturale: innovazione per valorizzare il patrimonio - Michelangelo, vivere la cultura

18 Aprile 2013 10:00 - 12:00

A cura di: Nuvola Verde



MICHELANGELO, VIVERE LA CULTURA

Il nostro Paese ha bisogno di alimentare la conoscenza del patrimonio culturale e di formare i manager della cultura. A cominciare dalla scuola, nelle associazioni d'impresa privata, nel pubblico. Dal cultural heritage al cultural business per una valorizzazione del patrimonio legato al lavoro e dell'impresa legata ai beni culturali.

Gruppo di lavoro: Confindustria, Confartigianato, Ance, Anci.

Chairman:

Filippo Cavazzoni e Luigi Perissich, Fondazione Industria Cultura

Intervengono:

Francesco Celante

Cecilia Poggetti

Ernesto Santini

Primavera Culturale: innovazione per valorizzare il patrimonio - Brunelleschi, Cultura digitale

18 Aprile 2013 10:00 - 12:00

A cura di: Nuvola Verde

BRUNELLESCHI, CULTURA DIGITALE

Navigatori satellitari, sistemi geostazionari, applicazioni smartphone e tablet, QR, realtà aumentata. Come il digitale può accelerare i flussi turistici planetari e implementare la fruizione dei beni culturali.

Gruppo di lavoro: aziende, esperti internazionali.

Chairman:

Alberto Del Bimbo, Università di Firenze

Intervengono:

Federico Del Freo

Fabio Faggella

Angelo Failla

Paolo Galluzzi

Flavio Tariffi

Approfondimento Politecnico di Torino – DAD. Tecnologie per la Fruizione

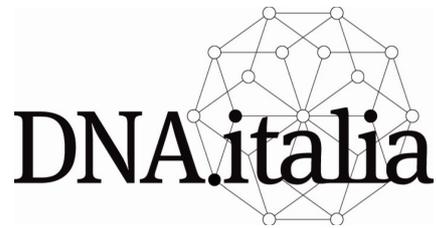
18 Aprile 2013 11:40 - 12:00

In collaborazione con: Politecnico di Torino - Dipartimento di Architettura e Design

Materiale e immateriale per vivere l'architettura.

Intervengono:

Anna Marotta, Professoressa Politecnico di Torino - DAD



Ursula Zich, Professoressa Politecnico di Torino - DAD

Primavera Culturale: Proposta Pubblica

18 Aprile 2013 12:00 - 13:00

A cura di: Nuvola Verde

Relazione dei Chairman sulle proposte dei gruppi di lavoro: MICHELANGELO, GALILEO e BRUNELLESCHI.

Intervengono:

Filippo Cavazzoni e Luigi Perissich, Fondazione Industria Cultura

Alberto Del Bimbo, Università di Firenze

Michele Mezza, Rai International

Approfondimento Politecnico di Torino – DAD. Tecnologie per la Fruizione

18 Aprile 2013 12:00 - 12:20

In collaborazione con: Politecnico di Torino - Dipartimento di Architettura e Design

Tecnologie di simulazione spazio-temporale in scala 1:1 per il patrimonio culturale e paesaggistico.

Intervengono i professori del LAQ.-TIP:

Liliana Bazzanella

Luca Caneparo

Approfondimento Politecnico di Torino – DAD. Tecnologie per la Fruizione

18 Aprile 2013 12:20 - 12:40

In collaborazione con: Politecnico di Torino - Dipartimento di Architettura e Design

Tecnologie per un turismo virtuale.

Intervengono:

Valeria Minucciani, Professoressa Politecnico di Torino - DAD

Andrea Ronzino, Professore Politecnico di Torino - DAD

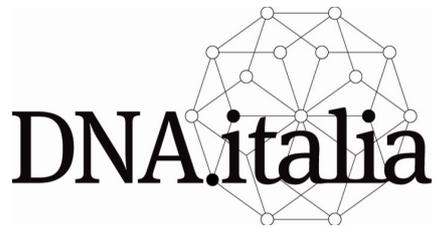
Presentazione Aziende dell'Incubatore dell'Università degli Studi di Torino

18 Aprile 2013 14:00 – 18:00

19 Aprile 2013 9:00 – 13.00

Realizzato da: Università degli Studi di Torino

I lavori saranno aperti giovedì alle 14 con una presentazione istituzionale dell'Ateneo e



proseguiranno con gli speech sui progetti provenienti dai diversi Dipartimenti tra cui:

- Chimica
- Scienze della Vita e Biologia dei Sistemi
- Management
- Fisica
- Scienze della Terra
- Informatica
- Scienze Agrarie, Forestali ed Alimentari

Il programma dettagliato degli eventi e i nominativi dei relatori saranno disponibili nella versione definitiva del programma.

Primavera Culturale: "Avevamo la Luna"

18 Aprile 2013 15:00 - 16:00

A cura di: Nuvola Verde

In occasione della pubblicazione del libro "Avevamo la Luna", di Michele Mezza, l'autore discute con il professor Umberto Sulpasso la proposta di calcolare il PIL del sapere come motore di un nuovo miracolo italiano.

Intervengono:

Michele Mezza

Umberto Sulpasso

Progettare la comunicazione 3D, interattiva e multicanale nei musei

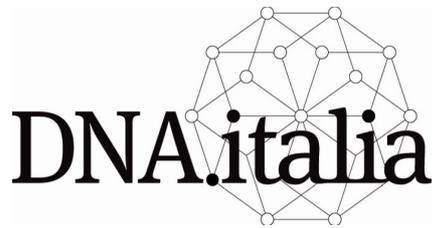
18 Aprile 2013 16:00 - 18:00

Workshop a cura di: Arch. Davide Borra

Il workshop si svilupperà attraverso una prima parte di lezione frontale in cui il docente esporrà i principi cardine della comunicazione 3D interattiva multicanale e l'esposizione di alcuni casi studio significativi. Si prenderanno in considerazione le buone pratiche e si focalizzerà il ruolo dell'utente come cardine attorno al quale operare una proposta di progetto didattico interattivo e di usabilità delle applicazioni. La seconda parte è strutturata come simulazione di un'ipotesi di progetto collaborativo in cui si ipotizzeranno e discuteranno diverse modalità di approccio all'integrazione tecnologica di un museo.

Rivolto principalmente a:

- tutti coloro che operano nel settore, sia come tecnici che come manager di exhibit culturali di ogni genere
- gli operatori delle Soprintendenze
- studenti laureati o laureandi di primo e secondo livello in tutte le discipline che afferiscono al tema, sia umanistiche, che progettuali che tecnologiche
- i dottorati/dottorandi di ricerca
- i curatori di mostre



- i professionisti (archeologi, architetti, informatici, multimediali, filmmakers, modellatori 3D, etc..)
- le imprese operanti nella divulgazione
- le imprese operanti nell'allestimento

Keywords

3D, virtual cultural heritage, interattività, devices mobili, embodiement, ergonomia cognitiva.

IL WORSHOSP SI TERRA' SOLO AL RAGGIUNGIMENTO DI 15 PARTECIPANTI

TOSM - B2B Program - Smart Energy & Smart Building – Presentazione Buyer Nazionali

19 Aprile 2013 09:30 – 11:00

Realizzato da: DNA.italia in collaborazione con Fondazione Torino Wireless e Environment Park

L'appuntamento TOSM è promosso dalla Camera di commercio di Torino e dall'Unione Industriale di Torino e organizzato dalla Fondazione Torino Wireless e Ceipiemonte, in collaborazione con Environment Park.

In questa occasione un numero selezionato di responsabili di luoghi della cultura, strutture ricettive, proprietari e gestori di ville, castelli e dimore storiche avrà l'opportunità di incontrare le imprese piemontesi che sviluppano tecnologie ICT finalizzate al contenimento del consumo energetico e dei costi relativi.

La certificazione come opportunità di valorizzazione del professionista. Ruolo delle associazioni e nuovo atteggiamento dei singoli operatori.

19 Aprile 2013 10:00 - 13:00

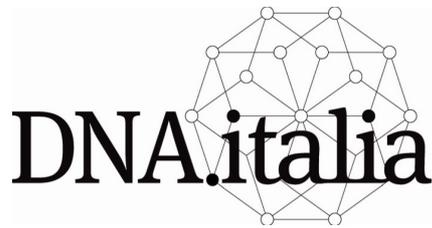
In collaborazione con: MAB Piemonte (Musei Archivi Biblioteche)

Accanto alle professioni che prevedono l'organizzazione in ordini o collegi si sono sviluppate numerose professioni senza riconoscimento legislativo, che nella quasi totalità dei casi hanno creato autonome associazioni professionali di tipo privatistico. Si tratta delle cosiddette professioni non regolamentate o non protette, diffuse in particolare nel settore dei servizi ma anche in settori come arti, scienze, servizi alle imprese e cura alla persona, fra cui le professioni di bibliotecario, archivista e tecnico museale.

La nuova disciplina riguarda le "professioni non organizzate in ordini o collegi", a maggiore tutela degli stessi operatori e dei consumatori che possono rivolgersi a professionisti "accreditati".

La legge, ora pubblicata sulla Gazzetta Ufficiale n. 22 del 26 gennaio 2013, prevede che i professionisti possano costituire associazioni professionali con il fine di valorizzare le competenze degli associati e diffondere tra essi il rispetto di regole deontologiche, favorendo la scelta e la tutela degli utenti nel rispetto delle regole sulla concorrenza.

Si introduce il principio del libero esercizio della professione fondato sull'autonomia, sulle competenze e sull'indipendenza di giudizio intellettuale e tecnica del professionista. Si consente inoltre al professionista di scegliere la forma in cui esercitare la propria professione riconoscendo l'esercizio di questa in forma individuale, associata o societaria o nella forma di lavoro dipendente.



Le associazioni possono costituire forme aggregative che rappresentano le associazioni aderenti, agiscono in piena indipendenza ed imparzialità e sono soggetti autonomi rispetto alle associazioni professionali che le compongono; esse hanno funzioni di promozione e qualificazione delle attività professionali che rappresentano, nonché di divulgazione delle informazioni e delle conoscenze a esse connesse e di rappresentanza delle istanze comuni nelle sedi politiche e istituzionali.

I relatori apriranno il dibattito inquadrando i possibili ruoli futuri delle rispettive associazioni. L'invito al confronto è rivolto a tutti i tecnici della cultura, aderenti o meno a società professionali, ai giovani, ai professionisti "non istituzionalizzati" per riflettere insieme su vantaggi, nuove opportunità, criticità e aspettative.

Modera:

Cecilia Cognigni - AIB Piemonte

Intervengono:

Luigi Di Corato - direttivo ICOM Italia - Direttore generale della Fondazione Musei Senesi

Enrica Manenti - vicepresidente AIB nazionale

Monica Martignon - ANAI Veneto e Responsabile archivio di Ateneo Iuav - Venezia

Presentazione Aziendale Annoluce

19 Aprile 2013 10:00 – 10:30

Realizzato da: Annoluce

Annoluce si presenta al pubblico della manifestazione.

Interviene:

Mario Antonaci

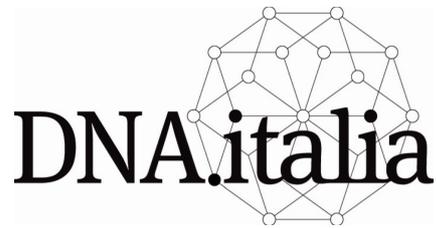
Musei e nuove tecnologie. Cosa ne pensano i musei che le stanno sperimentando

19 Aprile 2013 14:00 - 16:00

In collaborazione con: Pinacoteca Giovanni e Marella Agnelli

Social Network, Mobile, Realtà aumentata, App, QR code, digital strategy.

Le innovazioni tecnologiche degli ultimi anni hanno prodotto un inarrestabile cambiamento di modi e stili di vita delle persone. I Musei, nonostante la loro proverbiale propensione alla conservazione, non sono stati immuni da questa ondata di novità e hanno adottato soluzioni che potessero permettere di mantenere il contatto con il mondo che li circonda. Come sempre accade rispetto alle novità, però, anche i musei stanno "navigando a vista" sperimentando quotidianamente soluzioni sulla base delle proposte che ricevono da aziende specializzate e/o osservando e analizzando esperienze museali internazionali. Seppur questa evoluzione sia tuttora in corso, si propone una tavola rotonda, che veda coinvolti alcuni musei che in questi anni hanno sperimentato nuove forme di relazione con il pubblico attraverso l'uso delle nuove tecnologie, in cui gli stessi possano confrontarsi sullo stato dell'arte, comparando i diversi risultati e cercando di riflettere sulle funzionalità e sulle possibilità messe a disposizione dalla tecnologia e dal web.



Modera:

Alessandro Bollo, responsabile ricerca e consulenza Fondazione Fitzcarraldo Fitzcarraldo

Intervengono:

Luigi Di Corato, Direttore Generale Fondazione Musei Senesi

Alessia Giorda, Promozione Castello di Rivoli Museo d'Arte Contemporanea

Alessandro Isaia, Responsabile Comunicazione, Marketing e Web Fondazione Torino Musei

Carlotta Margarone, Responsabile del sito web di Palazzo Madama

Elena Olivero, Comunicazione e Social Media Pinacoteca Giovanni e Marella Agnelli

Silvio Salvo, Ufficio Stampa e Social Media Content Manager Fondazione Sandretto Re Rebaudengo

Approfondimento tecnico MAB – Tecnologie di supporto alla gestione e alla fruizione nei musei, archivi e biblioteche

18 Aprile 2013 14:30 – 17:30

Realizzato da: DNA.italia in collaborazione con MAB Piemonte

Le aziende del settore raccontano la propria esperienza in un approfondimento tecnico dedicato agli amministratori e ai responsabili tecnici di musei archivi e biblioteche.

Intervengono le aziende:

21 Style

3M

Ecosolutions

Imasyst

Mida Informatica

Più Sicurezza

Presentazione Aziende Associazione MIMOS

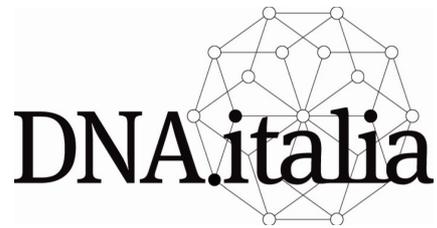
19 Aprile 2013 16:00 – 18:00

Realizzato da: MIMOS

Le aziende dell'associazione Mimos raccontano la propria esperienza al pubblico della manifestazione.

Modera:

Davide Borra, Presidente associazione MIMOS



Turismo e Attività Culturali

TOURISM CAMP: I nuovi modi del viaggiare

18 Aprile 2013 11:00 - 13:00

In collaborazione con: Monti&Taft

Il camp nasce come un Knowledge Group, ovvero un laboratorio attivo per creare una comunità di scambio di idee e di collaborazione tra gli operatori della cultura e del turismo. Durante il camp saranno presentati casi e buone pratiche. L'obiettivo è animare un confronto tra i diversi operatori e generare insieme i nuovi enzimi e proteine per alimentare il DNA culturale del Paese.

Un evento di due ore, con particolare attenzione all'apprendimento collaborativo e gli ambienti tecnologici in grado di supportarlo. Il format del camp sarà supportato da strumenti di web e design grafica e dall'utilizzo di twitterwall che renderanno l'interazione dinamica e coinvolgente.

L'obiettivo principale dell'evento è creare degli spazi di incontro e di discussione in cui sia possibile fare emergere connessioni sinergiche tra esperienza, innovazione, ricerca, impresa e territori.

Ci si focalizzerà sulle implicazioni dell'innovazione tecnologica in diversi contesti d'uso, da quelli formativi a quelli legati alla cultura dell'accoglienza e dell'ospitalità, della capacità di fare rete tra i diversi attori del territorio, dei nuovi strumenti di comunicazione (portali, guide), delle relazioni tra attrattori culturali e attrattori turistici.

Le tematiche oggetto riguarderanno sia contributi teorici che resoconti di esperienze d'uso, su questi temi:

- Esperienze di innovazione tecnologica
- Innovazione supportata dalla tecnologia nei contesti formativi e professionali
- Progettazione e sperimentazione di ambienti tecnologici innovativi
- Modelli innovativi di comunità
- Aspetti innovativi di reti e territoriali
- Wiki e editoria elettronica
- Blog e Social Networking
- Realtà virtuale e valorizzazione dell'heritage attraverso l'utilizzo della nuova tecnologia

Modera

Andrea Pollari, professore IULM - Milano

Intervengono*:

Leonardo Bressan, Go Contemporary! Art & Travel

Giovanni Crupi, Museo della Scienza e della Tecnologia Leonardo Da Vinci-Milano

Raffaella Donati, Slow Food Bologna

Giuliana Ganzini, Hotel Suite Inn

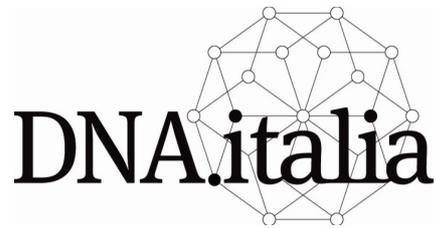
Beatrice Grassi e Tiziana Leopizzi, Concerto Fine italian Hotels e Artour-o

Piero Muscarà, Arte.it

Serena Porcari, Dynamo Academy

Giovanni Rocchini e Giovanni Tarpagni, Branding Umbria

Fabio Tedeschi, Associazione Teatro del Silenzio-Lajatico



twitter tag cloud a cura di Urban Experience #DNAItalia2013 #tourism

DNA.Pitch

19 Aprile 2013 11:30 - 13:00

Realizzato da: Monti&Taft

5 minuti per presentare la propria idea creativa, il proprio modello di business e la maniera con cui si può dare uno stimolo alla produzione culturale del nostro Paese.

Creatività e Design dei Servizi

CREATIVITY CAMP: industrie culturali e creative-un potenziale da sfruttare

18 Aprile 2013 11:00 - 13:00

In collaborazione con: Monti&Taft

Il camp nasce come un Knowledge Group, ovvero un laboratorio attivo per creare una comunità di scambio di idee e di collaborazione. Attraverso casi studio e best practice gli operatori del settore si confronteranno sul tema emergente della creatività e di come le imprese culturali e creative rappresentino un ambito strategico per lo sviluppo dell'economia europea nel suo insieme, anche a livello di occupazione. Si tratta di uno dei settori più dinamici, come sottolineato anche dal Libro Verde della Comunità Europea "Le industrie culturali e creative: un potenziale da sfruttare".

Grande attenzione sarà riservata al tema della startup di eccellenza nell'ambito del design, della comunicazione e di servizi innovativi che incontrano esigenze finora rimaste insoddisfatte. Si approfondiranno ruoli e funzioni di incubatori ed acceleratori.

Con strumenti di interazione digitale e strumenti di web grafica e social network, i relatori identificheranno gli enzimi e le proteine che caratterizzano le nuove molecole della creatività e del design italiano, favorendo soluzioni concrete a problemi e criticità condivise.

Modera:

Luca Fois, consulente creativo e docente al Politecnico di Milano, facoltà di Design

Intervengono:

Maurizio Bazzano, To.Lab

Federico Cauro, presidente Life for all Association

Andrea Carbone e Maria Grazia Andali, fondatori di Formabilio

Eugenio De Crescenzo, vicepresidente di AGCI Lazio, Associazione Generale cooperative italiane

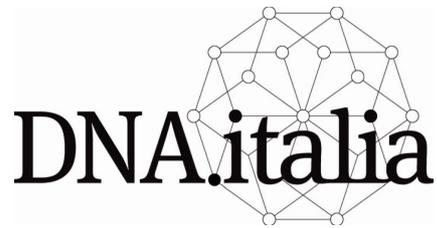
Alice Furioso e Marta Di Vincenzo, fondatrici di Yellowbasket.it

Daniela Runchi, Bircle

Marco Taiana, Coordinatore Progetto comON - Confindustria Como/ Marketing Manager Tessitura Taiana

Paolo Taverna, Direttore generale Assogiocattoli, progetto "Forum"

Gianfranco Tonti, Startup di IFI



Francesco Zurlo e Marianna Vignati, docenti di Design alla Scuola di design del Politecnico di Milano

twitter tag cloud a cura di Urban Experience #DNAItalia2013 #creativity

Come tutelare il Patrimonio museale nei suoi "nuovi" utilizzi digitali

18 Aprile 2013 14:00 - 16:00

In collaborazione con: Camera di commercio di Torino

L'art. 19 del Codice della Proprietà industriale è stato integrato con il comma 3, il quale prevede la possibilità per le Amministrazioni pubbliche di "ottenere registrazioni di marchio, anche aventi ad oggetto elementi grafici distintivi tratti dal patrimonio culturale, storico, architettonico o ambientale del relativo territorio"; i proventi derivanti dallo sfruttamento del marchio a fini commerciali (anche mediante la concessione di licenze e per attività di merchandising), dovranno essere destinati al finanziamento delle attività istituzionali o alla copertura degli eventuali disavanzi pregressi dell'ente.

Prendendo lo spunto da questo dato normativo, il seminario illustrerà in termini pratici ed immediati agli operatori del settore e alle Amministrazioni pubbliche come si può, ovvero si deve, difendere la proprietà delle immagini, degli oggetti e dei marchi pubblicati in Internet da realtà quali, ad esempio, i musei, evidenziando gli aspetti di tutela previsti sia dal diritto d'autore che dal diritto industriale.

Verranno, quindi, proposti alcuni interventi di Fondazioni, Musei, enti i cui siti istituzionali "raccontano per immagini" le loro collezioni, le loro sedi storiche, il loro patrimonio architettonico ed artistico.

In alcuni casi essi hanno dovuto affrontare problemi specifici, a fronte dei quali gli esperti in Proprietà industriale risponderanno con possibili soluzioni pratiche.

Modera:

Mariangela Ravasenga, responsabile del Settore Proprietà industriale e Centro PATLIB della Camera di commercio di Torino.

Intervengono:

Alberto Barbera, Museo Nazionale del Cinema di Torino

Alessandro Isaia, Fondazione Torino Musei

Loredana Mansi, Consulente in Proprietà industriale

Paola Matossi, Museo Egizio di Torino

Francesco Pernice, Consorzio di Valorizzazione Culturale "La Venaria Reale"

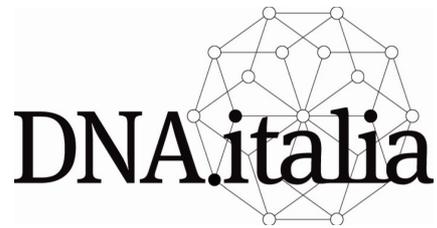
Anna Saraceno, Avvocato

Cesare Verona, Aurora Penne

"...a casa con un pezzo di storia, territorio e design"

18 Aprile 2013 14:00 - 16:00

In collaborazione con: Politecnico di Torino - Dipartimento di Architettura e Design



E' il profilo, ancora tutto da disegnare, di un merchandising museale che vuole essere espressione di un patrimonio culturale da viverci non solo come ricordo. Prodotti e servizi di qualità in grado di prolungare nella nostra vita quotidiana l'esperienza museale insieme ai valori: creatività, territorio, "Made (and Designed) in Italy".

Modera:

Claudio Germak, vicedirettore Dipartimento di Architettura e Design - Politecnico di Torino

Intervengono:

Enzo Biffi Gentili, direttore MIAAO

Claudia De Giorgi e Marco Bozzola, Politecnico di Torino, coordinamento progetto "Materialmente"

Vittorio Falletti, docente Accademia Albertina di Torino

Erminia Sciacchitano, responsabile progetto Merchandising MiBAC, Ministero dei Beni Culturali

Alberto Vanelli, direttore Reggia di Venaria (da confermare)

Giovanna Vitale, docente di comunicazione visiva, Politecnico di Milano

IL TALK: Il Ministero delle idee

18 Aprile 2013 14:30 - 17:30

In collaborazione con: Monti&Taft

Talk durante il quale verrà attivato un dibattito tra i protagonisti del camp (pubblico) e importanti player ed esperti dei due settori (turismo/creatività).

Obiettivo: raccogliere, dibattere, sistematizzare i gli spunti, le riflessioni e i risultati emersi durante il Tourism Camp e il Creativity Camp.

Turismo e Creatività sono attrattori e catalizzatori di sviluppo ed innovazione sociale e possono contribuire a dare risposte ai grandi temi della società quali: lo sviluppo sostenibile, le città intelligenti, la diversità culturale, un nuovo concetto di impresa sociale.

Il Talk si propone di mettere l'accento sulle forti sinergie dei due settori e di gettare le basi per la realizzazione di strategie integrate per lo sviluppo economico dei territori.

Modera:

Antonio Scuderi, fondatore Capitale Cultura

Intervengono:

Claudio Bocci, direttore Federculture Servizi

Flavia Coccia, coordinatore della Struttura di missione per il rilancio dell'immagine dell'Italia, Ministero del Turismo

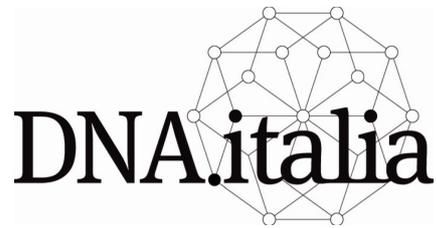
Silvia Costa, Europa Creativa e Simona Saraceno, responsabile ufficio stampa

Luca Fois, consulente creativo e docente al Politecnico di Milano, facoltà di Design

Carlo Infante, presidente Urban Experience

Caterina Penati, Direttore Generale gruppo IED

Andrea Pollarini, professore allo IULM - Milano



DNA.Pitch

19 Aprile 2013 10:00 - 11:30

Realizzato da: Monti&Taft

5 minuti per presentare la propria idea creativa, il proprio modello di business e la maniera con cui si può dare uno stimolo alla produzione culturale del nostro Paese.

Il patrimonio culturale e creativo, pilastro del rilancio economico del paese. Talento, Meritocrazia, Creatività, Strumenti, queste le parole chiave

19 Aprile 2013 10:30 - 13:00

In collaborazione con: Monti&Taft e IED Istituto Europeo di Design

Obiettivo del convegno è quello di delineare il profilo essenziale di un modello italiano di creatività e produzione culturale, nella convinzione che si debba ritrovare la creatività per aiutare lo sviluppo del paese e per valorizzarne la posizione nel contesto internazionale. In secondo luogo offrire un contributo alla conoscenza e definizione del macro-settore delle industrie culturali che per la diffusione, trasversalità e immaterialità di molte sue componenti non ha nel nostro paese una identità statistica chiara e ben percepita.

Per contribuire al successo dell'industria culturale italiana diventa necessario tracciare alcune strategie di azione coordinate, per superare sfide e vincoli che ne rafforzano o indeboliscono i settori e i contesti: le città creative, il design e la cultura materiale, la moda, l'architettura, l'economia della conoscenza, la pubblicità, il cinema, la tv, la radio, l'editoria, l'industria del gusto, l'arte contemporanea, la musica e il patrimonio culturale. L'urgenza all'azione è quasi un monito: essere all'altezza della cultura materiale e umanistica del nostro passato e non perdere il contatto con la cultura tecnologica del futuro. Investire in formazione e nella generazione di nuove figure professionali diventa così uno degli step fondamentali da cui partire. Mobilità e bilancio delle competenze dei professionisti della cultura è essenziale per rafforzare la diversità culturale e il dialogo interculturale, promuovere incontri creativi, oltre che la produzione e lo scambio di beni e servizi culturali. La valorizzazione del capitale intellettuale e professionale è importante ai fini del pieno funzionamento del mercato del lavoro europeo. Un utilizzo più attivo ed efficace delle possibilità offerte dal mercato unico può creare nuovi posti di lavoro e nuove opportunità di lavoro per i professionisti della cultura e, in tal modo, favorire l'occupazione nel settore culturale e nell'economia in generale. Inoltre è necessario impegnarsi in un'offerta formativa riconosciuta e valida nel contesto europeo: le attività culturali e artistiche sono esercitate sempre più spesso in contesti internazionali, nei quali le opportunità di lavoro, residenze, cooperazione, coproduzione, evoluzione delle carriere, formazione e apprendimento tra pari spesso si concretizzano oltre le frontiere nazionali. Pertanto una mobilità più ampia può contribuire a realizzare migliore qualità.

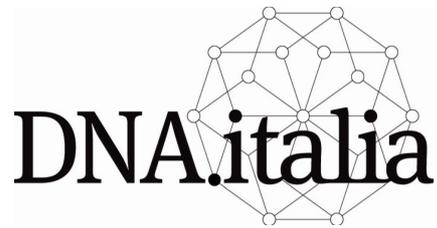
Modera:

Angelo Crespi, Direttore Scientifico IED Venezia

Intervengono:

Salvatore Amura, Presidente e Amministratore Unico - Accademia di Belle Arti Aldo Galli di Como, Responsabile Relazioni Istituzionali - IED Istituto Europeo di Design

Alessandra Capua, Responsabile Italia - Aon Artscope



Natalina Costa, Amministratore Delegato 24 Ore Cultura - Il Sole 24 Ore
Silvia Costa, Europa Creativa
Luca Fois, consulente creativo e docente al Politecnico di Milano, facoltà di Design
Paolo Marcesini, direttore di Memo Grandi Magazzini Culturali
Giampiero Marchesi, Dipartimento per lo sviluppo e la coesione economica, MiSE
Patrizia Sandretto Re Rebaudengo, Presidente Fondazione Sandretto Re Rebaudengo
Domenico Sturabotti, direttore di Symbola
Isabella Villafranca Soissons, Direttore Dipartimento Conservazione e Restauro di Open Care

Hashtag ufficiale: #DNAItalia2013

www.dnaitalia.it

Twitter: @DNA_italia

Facebook: DNA-Italia

Gruppo LinkedIn: DNA.italia Incontrare la filiera della cultura

DNA.italia

Via Santa Teresa, 19 – Torino

Tel. 011 043 8116

fax. 011 569 4012

e-mail info@dnaitalia.it

Ufficio stampa DNA.italia 2013

Silvia Bianco - la White - ufficio stampa e dintorni

mob. + 39 333 8098719 e-mail: silvia@lawwhite.it; skype [silviacarla.bianco](https://www.skype.com/name/silviacarla.bianco)

Ufficio stampa Monti&Taft

Chiara Laterza - Head of Communication

tel: +39 06 57300303 e-mail: dna@monti-taft.org; chiara.laterza@tafter.it
