



## VISCOM REGIONAL ROMA LA COMUNICAZIONE E' PARTE DELLA STORIA

Comunicato stampa

*Dal 15 al 16 aprile Roma torna ad essere la capitale della comunicazione visiva. Area espositiva, seminari, laboratori live: Viscom Regional è un'opportunità di contatto per il mondo dell'industria di settore e gli operatori locali per stringere nuove soluzioni di business.*

Milano 22 marzo 2016 - Gli eventi Viscom Regional, i roadshow organizzati da Reed Exhibitions Italia, si distinguono anno dopo anno, offrendo un programma di seminari innovativo e un'ampia zona espositiva per i professionisti della comunicazione visiva nella regione in cui si svolgono. La tappa di quest'anno è nuovamente dedicata a **Roma il 15 e 16 aprile** presso la nuova location **Sheraton Roma Hotel & Conference Center**.

Record storico di espositori, questa edizione vanta **oltre 40 brand rappresentati**, che hanno aderito con entusiasmo al nuovo appuntamento, riconoscendo agli eventi regionali l'importanza che hanno assunto negli anni in quanto permettono di incontrare in un'atmosfera di partnership i propri clienti e nuovi professionisti del settore. Si prevedono più di 700 visitatori che potranno trovare nuove soluzioni di business e linguaggi di comunicazione da mettere in atto nel proprio lavoro.

Un appuntamento imperdibile per condividere esperienze, parlare dei problemi, ascoltare le testimonianze di chi ha realizzato progetti di successo. Solo incontrandosi di persona è possibile stabilire una vera relazione e dare vita a qualcosa di speciale che farà la differenza rispetto ai vostri concorrenti. L'area espositiva ospiterà materiali e tecnologie innovative nei seguenti settori: stampa digitale grande formato, insegnaistica, serigrafia, incisione e promozione tessile.

Durante i laboratori live il pubblico potrà sperimentare dal vivo come nascono nuove applicazioni. Verranno illustrate le lavorazioni della carta per la realizzazione di inviti, partecipazioni di nozze, biglietti da visita e pop-up card. In particolare, con l'innovativa telecamera montata sulla testa del laser, saranno raffigurati alcuni skyline di città italiane. Verrà inoltre presentato il nuovo sistema di stampa DIGISERI che consente di riprodurre tutti i colori dell'arcobaleno su t-shirt chiare e scure con qualità serigrafica, a costi bassi e tempi brevissimi. Infine saranno messi in mostra le soluzioni KD i sistemi di esposizione per valorizzare i vostri prodotti.

Oltre all'area espositiva e le dimostrazioni live corredo l'evento il programma dei **seminari** per stimolare il dialogo e il confronto diretto, creare un momento di approfondimento coinvolgendo chi ogni giorno lavora e si trova a contatto con il mondo della comunicazione, chi ne sta vivendo i cambiamenti e gli sviluppi. Brand importanti, case history di successo per presentare diversi argomenti: dalle tecniche di vendita per conquistarsi la fiducia dei propri clienti, a come generare idee creative grazie all'utilizzo delle tecniche di stampa digitale, fino ad arrivare alla creazione di modelli di business, che integrano social network, sostenibilità e interior decoration.

**La partecipazione all'evento è gratuita.** Il programma dettagliato e le modalità di preregistrazione sono on line sul nostro sito: [www.viscomitalia.it](http://www.viscomitalia.it) nella sezione dedicata all'appuntamento.



## PROGRAMMA EVENTO

### VISCOM REGIONAL ROMA

Sheraton Roma Hotel & Conference Center (Viale del Pattinaggio, 100 - 00144 Roma)

Venerdì 15 aprile 2016 - h. 14:00 / 18:00 - Sabato 16 aprile 2016 - h. 10:00 / 17:00

Le aziende espositrici (elenco aggiornato al 18/03/2016)

**DUECI' GRAFICA S.R.L.** (AVERY DENNISON - EPSON - MANOUKIAN ARGON - ROLAND DG MID EUROPE) - **ESSEMME GROUP S.R.L.** (EPSON - HP - MACTAC) - **FENIX DIGITAL GROUP S.R.L.** (HP) - **GUANDONG ITALIA S.R.L.** - **MEMO** (MAGICUT - MEMOPRESSE - SAWGRASS - THEMAGICTOUCH) - **NEOPOST** (BAGEL SYSTEM - DUPLO INTERNATIONAL - IDEAL - MOHR) - **PAN SYSTEM S.R.L.** (CANON) - **PRINTRACE** - **ROLAND DG MID EUROPE S.R.L.** (ROLAND DG CORPORATION) - **SHOCK LINE S.R.L.** - **SPANDEX S.R.L.** (3M ITALIA) - **TECHNOPROGRESS S.R.L.** (ANAJET - MIMAKI) - **THINNERGRAF 96 S.R.L.** (FOREVER - MACTAC - KUNSTDÜNGER - POLI-TAPE - SAATI - ULTIMA DISPLAY) - **TOSINGRAF S.R.L.** (BROTHER ITALIA) - **TROTEC LASER S.R.L.** - **UNIROMAE S.R.L.** (PLASTITECH-UNIBIND)

### IL PROGRAMMA DEI SEMINARI

#### Venerdì 15 Aprile 2016

15.00 – 16.00 **Tutta questione di valore: mettere il cliente al centro**

Relatore: Dario D'Urso, Dale Carnegie Italia

16.15 – 17.15 **(WIDE) Love Marketing. Idee creative, innovative, originali da proporre.**

Relatori: Dario Morelli, HP Italy; Luca Pianigiani, JPM Magazine

#### Sabato 16 aprile 2016

11.00 – 12.00 **Fare business con le connessioni. Dal guardare le cose al riguardare le persone.**

Relatore: Giovanni Re, Roland DG Mid Europe

12.15 – 13.15 **Interior Decoration: la sostenibile leggerezza del business.** Strumenti e strategie per affrontare nuove opportunità.

Relatori: Paola Mortara, Fenix Digital Group; Fulvio Rohrer, 3M Italia

### IL PROGRAMMA DELLE DIMOSTRAZIONI LIVE

Venerdì 15 aprile e Sabato 16 aprile 2016

#### **Le tue idee...Mettile in mostra!**

Durante il lab vedremo come mettere in mostra i vostri lavori con i sistemi KD di esposizione per valorizzare i vostri prodotti, perché solo mostrando potrete aumentare i profitti delle vostre lavorazioni. Con la f-2000 superiamo le frontiere della stampa digitale approdando sul tessuto. *A cura di: DUECI' GRAFICA*

#### **Un Telaio per l'Arcobaleno**

**Proprio così!** Il nuovo sistema di stampa **DIGISERI** con una stampante o un plotter e **Un solo Telaio** consente di riprodurre **tutti i colori dell'arcobaleno su t-shirt chiare e scure** con qualità serigrafica, costi bassi e tempi brevissimi. *A cura di SHOCK LINE*

#### **Laser your Skyline – Paper Lab**

Il laboratorio illustrerà l'utilizzo del sistema di riconoscimento ottico su supporti in carta prestampata. Un'applicazione per realizzare inviti, partecipazioni di nozze, biglietti da visita e pop-up card. Con l'innovativa telecamera montata sulla testa del laser, verranno riprodotti alcune tra i più famosi skyline di Italia utilizzando un pregiato cartoncino. *A cura di TROTEC*



REED EXHIBITIONS ITALIA S.r.l.

Via Marostica, 1  
20146 Milano – Italia  
Tel. +39 02435170.1  
Fax +39 0243517065  
[www.reedexpo.it](http://www.reedexpo.it)

A division of Reed Business

Capitale Sociale Euro 20.000 i.v.  
Partita IVA 09918270159  
Codice Fiscale 09918270159  
REA 1330371  
Registro Imprese 301690

Società soggetta all'attività  
di direzione e coordinamento  
di Reed Expositions France S.A.S.