

## VISCOM REGIONAL BARI IL BUSINESS CHE ATTRAIE

Comunicato stampa

*Area espositiva, seminari, laboratori live: Viscom Regional torna a Bari per presentare ai professionisti della comunicazione visiva le novità tecnologiche, i futuri trend del mercato e le applicazioni più innovative del momento.*

Milano 06 marzo 2019 - Gli eventi Viscom Regional - il roadshow organizzato da Reed Exhibitions Italia - si distinguono anno dopo anno, offrendo un programma di seminari innovativo e un'ampia zona espositiva per i professionisti della comunicazione visiva nella regione in cui si svolgono. La tappa di quest'anno è nuovamente dedicata a **Bari**, il **12 e 13 aprile** presso l'UNAHOTES REGINA.

L'edizione vanta oltre **50 brand rappresentati**, che hanno aderito con entusiasmo al nuovo appuntamento, riconoscendo agli eventi regionali l'importanza che hanno assunto negli anni in quanto permettono di incontrare - in un'atmosfera di partnership - i propri clienti e nuovi professionisti del settore, che potranno trovare nuove soluzioni di business e linguaggi di comunicazione da mettere in atto nel proprio lavoro.

Un appuntamento imperdibile per condividere esperienze, parlare dei trend del mercato, ascoltare le testimonianze di chi ha realizzato progetti di successo. Solo incontrandosi di persona è possibile stabilire una vera relazione e dare vita a qualcosa di speciale che farà la differenza. L'area espositiva ospiterà materiali e tecnologie innovative nei seguenti settori: stampa digitale grande formato, insegnistica, serigrafia, incisione e promozione tessile.

Durante i laboratori live il pubblico potrà sperimentare dal vivo come nascono nuove applicazioni. Dall'innovativa stampa su cotone o misto cotone/poliestere e altre fibre naturali alle incredibili possibilità che il laser offre per creare le partecipazioni di nozze con intagli complessi, save the date in legno dallo stilo rustico, timbrini con le iniziali degli sposi, segnaposti in Plexiglass e molto altro. Infine in una tavolozza tattile i visitatori potranno scrivere il messaggio che desiderano e vederlo inciso e in pochi istanti.

Oltre all'area espositiva e le dimostrazioni live corredo l'evento il programma dei **seminari** per stimolare il dialogo e il confronto diretto, creare un momento di approfondimento coinvolgendo chi ogni giorno lavora e si trova a contatto con il mondo della comunicazione, chi ne sta vivendo i cambiamenti e gli sviluppi. Brand importanti, case history di successo per presentare diversi argomenti: dalla creazione di nuove relazioni con il cliente suggerite dai modelli di comunicazione della serie tv a come sfruttare al meglio le potenzialità dell'ebook e social. Come conoscere i segreti per migliorare le proprie strategie di brand identity. e ingaggiare più clienti in un'ottica sempre più multicanale.

**La partecipazione all'evento è gratuita.** Il programma dettagliato e le modalità di preregistrazione sono on line sul nostro sito: [www.viscomitalia.it](http://www.viscomitalia.it) nella sezione dedicata all'appuntamento.



## PROGRAMMA EVENTO VISCOM REGIONAL BARI

Venerdì 12 aprile 2019 - h. 14:00 / 18:00 - Sabato 13 aprile 2019 - h. 10:00 / 17:00  
UNAHOTELS REGINA - Strada Provinciale 57, Torre a Mare - 70016 Noicattaro - Bari

Le aziende espositrici (elenco aggiornato al 05/04/2019)

ASI D.G. (Brother Industries, Chiossi e Cavazzuti, Eptainks, Guandong Italia, Metamark, Monti Antonio, Kiiian, Roland DG Mid Europe, Siser) - DIGIGRAF SRL (Epson, Canon, Jteck, Neschen, Océ arizona,) - EUROSREEN AREA SUD (Avery Dennison, Mimaki, Reflectiv, Siser) - FENIX DIGITAL GROUP (HP Italia) - GRAVOTECH - GUANDONG ITALIA - IL PUNTO (SunstarSWF, Golden Laser, Wonder, Yongman, DTG Stampa) - P.S.G (Memo, New Wave Italia, Quasar) - SHOCK LINE - SIR VISUAL (3M, Orafol, Contravision, Oxy Tools) - TRODAT ITALIA (Kupietz, Heri, Trodart, Goldring, Rapesco, PSI) - TROTEC LASER - UNIEVOLUTION (Unibind)

### IL PROGRAMMA DEI SEMINARI

#### Venerdì 12 Aprile 2019

15.00 – 16.00 **Non c'è una seconda occasione per fare una prima buona impressione. Carta, web, social network ed editoria digitale sono gli strumenti a cui non puoi rinunciare.** Relatore: Michela Di Stefano, AdobeGuru

16.15 – 17.15 **Essere... non stampare! Quando posizionamento strategico e brand identity fanno la differenza per il business.** Relatore: Dario Zocco Ramazzo, Fenix Digital Group

#### Sabato 13 aprile 2019

10.45- 11.45 **La battaglia per l'attenzione nell'era della distrazione. Progettare punti di contatto per raggiungere i tuoi clienti.** Relatori: Giovanni Re, Roland DG Mid Europe - Andrea Boaretto, Persona Live

12.00 – 13.00 **Puntate di successo, puntate al successo. Come creare le relazioni con il cliente utilizzando le strategie di comunicazione delle serie televisive.** Relatore: Luca Pianigiani, Jumper.it

### IL PROGRAMMA DELLE DIMOSTRAZIONI LIVE

Venerdì 12 aprile e Sabato 13 aprile 2019

#### **La Tua calligrafia incisa per un regalo davvero unico!**

Hai mai pensato di trasformare un oggetto in un regalo unico? Con Dedicace di Gravotech è facile e divertente! Su una tavolozza tattile puoi scrivere il messaggio che desideri vedere inciso e in pochi istanti il Tuo ricordo sarà scolpito nel tempo! E se sei un po' artista puoi anche disegnare e l'oggetto si trasforma in un'opera d'arte! Dedicace è compatibile con tutte le tecnologie - rotary, laser e doratura a caldo - e su qualsiasi materiale (legno, pelle, vetro...) vieni a scoprirlo e a testarlo! *A cura di Gravotech*

#### **Roxy la prima stampante tutto in uno**

Verrà presentata e verranno effettuate demo live con ROXY la prima stampante "All in One" per capi finiti. ROXY può stampare su cotone o misto cotone/poliestere oltre ad altre fibre naturali. La compattezza del macchinario lo rende ideale per tutti gli eventi sportivi, feste, sagre, fiere, chioschi, scuole etc. Facile da utilizzare, nessun pre-trattamento, nessuna pressa a caldo, basso costo di stampa, poca manutenzione. Piccolo sistema – Grande potenziale. *A cura di P.S.G. srl*

#### **Laser Wedding – Personalizzare con il laser**

Le ultime tendenze nel settore dei Matrimoni e delle Cerimonie vedono come parola chiave la personalizzazione: ogni singolo dettaglio del matrimonio è perfettamente curato e customizzato. Durante il laser workshop mostreremo le incredibili possibilità che il laser offre a questo mercato: partecipazioni di nozze con intagli complessi, Save the Date in legno dallo stilo rustico, timbrini con le iniziali degli sposi, segnaposti in Plexiglass e molto altro - *A cura di TROTEC*



REED EXHIBITIONS ITALIA S.r.l.

Via Marostica, 1  
20146 Milano – Italia  
Tel. +39 02435170.1  
Fax +39 0243517065  
[www.reedexpo.it](http://www.reedexpo.it)

A division of Reed Business

Capitale Sociale Euro 20.000 i.v.  
Partita IVA 09918270159  
Codice Fiscale 09918270159  
REA 1330371  
Registro Imprese 301690

Società soggetta all'attività  
di direzione e coordinamento  
di Reed Expositions France S.A.S.