



Professioni immobiliari alla sfida con il futuro confronto per una vera riforma

I° Workshop - Milano, 21 Maggio 2013 ore 17.00 - 19.00

**PROFESSIONI NEL MERCATO IMMOBILIARE:
LO SCENARIO ITALIANO**

II° Workshop - Milano, 9 Luglio 2013 ore 17.00 - 19.00

**PROFESSIONI NEL MERCATO IMMOBILIARE:
BEST PRACTICE DALL'EUROPA**

III° Workshop - Roma, 8 Ottobre 2013 ore 10.30 - 12.30

**DALL'ANALISI ALLA PROPOSTA:
UN DOCUMENTO PER DARE VOCE ALLE PROFESSIONI**

Comitato Scientifico

Donatella Bollani, Giovanni Bottini, Bruno Gabbiani, Marcella Gabbiani,
Tiziana Galletta, Marzia Morena, Laura Rocca, Francesca Zirnstein

Moderatore

Donatella Bollani

Responsabile redazione architettura Business Media - Gruppo 24 ORE

La riforma delle professioni, per una serie d'interessi contrapposti, si è configurata più in una riforma degli Ordini, che in un provvedimento capace d'incidere sul lavoro e sullo status giuridico dei professionisti, intesi quali soggetti che contribuiscono significativamente alla formazione del benessere nazionale. Le professioni del territorio, dell'economia, della comunicazione e molte altre ancora, non sono più facilmente incasellabili entro gli schemi tradizionali, che sempre meno rappresentano le attività effettivamente svolte e soprattutto le modalità con le quali sono esercitate. Inoltre, alle professioni storiche se ne sono ormai affiancate molte altre, che scaturiscono dall'innovazione e dalla trasformazione della società e dei mercati, e che stentano a trovare

una precisa collocazione ed una chiara identità nella legislazione italiana. In questo panorama, le libere Associazioni possono divenire attori capaci d'interpretare meglio una realtà variegata e in continua evoluzione. Da quest'esigenza nasce l'idea di organizzare una serie di incontri con la volontà di mettere a confronto soggetti diversi, espressioni di Associazioni e di esperienze multidisciplinari, nazionali e internazionali, al fine di operare una riflessione su questi temi e in particolare sulle reali esigenze dei professionisti, sul modo e sul profilo con cui essi operano nel mercato knowledge-based; per raccogliere idee utili ad individuare un terreno d'interesse comune, dal quale formulare proposte concrete, per favorire la centralità dei saperi, dell'innovatività e della creatività.

CON IL PATROCINIO DI



RICS

the mark of
property
professionalism
worldwide



IN COLLABORAZIONE CON

GRUPPO 24 ORE



archinfo.it



MEDIA PARTNER

monitorimmobiliare
ITALIAN REAL ESTATE NEWS

**ECONOMIA
IMMOBILIARE**

Quotidiano Immobiliare
DAILY RE ITALY