

Comunicato stampa

VISCOM ITALIA 2012 RINNOVA IL BUSINESS DELLA COMUNICAZIONE VISIVA

Dinamicità, ottimismo e condivisione sono stati gli ingredienti per oltre 17.000 visitatori che hanno colto vantaggiose opportunità per un concreto investimento nel futuro della propria azienda.

Milano, 15 ottobre 2012 - In uno scenario di grande trasformazione dove le modalità di consumo, le tecniche di informazione e di comunicazione sono in continua evoluzione, il linguaggio visivo rimane il più potente dei mezzi per arrivare ai propri clienti. Un messaggio chiaro che ha caratterizzato la 24^a edizione di Viscom Italia, fiera leader in Europa della comunicazione visiva in programma dal 4 al 6 ottobre, che ha chiuso il sipario registrando 17.009 visitatori. Viscom Italia, pur in un anno complicato per l'economia europea, continua a rappresentare un appuntamento immancabile e di riferimento per i professionisti del settore.

Grande soddisfazione da parte delle aziende espositrici che hanno scelto ancora una volta come palcoscenico Viscom Italia per raccontare l'intera filiera della produzione e della distribuzione della comunicazione visiva in materia di: Insegnistica, Cartellonistica, Stampa Grande Formato, Serigrafia - Tampografia - Ricamo - Incisione - Fresatura - Laser - Packaging - Labelling Digital Signage - P.O.P. Molti i prodotti, materiali, soluzioni e applicazioni che hanno raccontato una nuova modalità di espressione di tutto il settore diventando strumenti duttili e facilmente personalizzabili in grado di venire incontro alle esigenze di molteplici settori, che sempre di più necessitano delle soluzioni della comunicazione visiva per esprimere al meglio il proprio brand, come il mondo dell'architettura, del design, della decorazione di interni, del punto vendita sino alla moda, orgoglio del made in Italy.

“Sono molto orgogliosa del risultato di questa rinnovata edizione e della positività che si respirava nei padiglioni da parte di espositori e visitatori – dichiara Paola Sarco, Exhibition Manager di Viscom Italia. Viscom conferma il suo ruolo di fiera dove si ha il piacere di incontrarsi e dove l'energia e la voglia di fare si percepiscono nell'aria, specialmente in questo momento di transizione economica. Il punto di forza di questa edizione è stata la capacità di presentare nuove contaminazioni ancora inesplorate della comunicazione visiva per creare una vera condivisione di idee e valorizzare le nuove sfide del mercato”.

L'affluenza di pubblico conferma l'importanza dei consueti appuntamenti tra i quali i **Viscom Forum**, trasformati in un vero pantheon deputato all'educazione della comunicazione visiva, che hanno proposto 12 seminari con un totale di 823 partecipanti. Un confronto diretto di esperienze hanno messo in luce svariati temi quali: le tecniche di post produzione per la fotografia e l'architettura, al rilancio degli spazi dedicati all'arte, ai musei, ai teatri fino ad approdare le tecnologie interattive per il punto vendita trasformandoli in spazi multicanali per rilanciare il mercato della grande distribuzione. Il fascino del dietro le quinte di una sfilata valorizzata sempre di più da soluzioni prese dal comparto del digital signage alle nuove tecniche di stampa e di reovering che hanno proposto nuove opportunità per il reparto dell'interior decoration, fino ad arrivare all'utilizzo delle immagini per creare una presentazione ad alto impatto visivo e infine la conoscenza delle nuove tecnologie disponibili per mostrare le loro potenzialità e reinventare così lavoro, mercato, prodotti o servizi. Anche quest'anno il palinsesto dei Forum è stato realizzato con il coordinamento scientifico a cura del MIP Politecnico di Milano dando così una nuova visione della cultura del fare comunicazione.

Una panoramica completa su quanto può offrire il mercato ma anche un'occasione di confronto per trovare nuovi stimoli è arrivato dall'affollatissimo **ViscomLab**, l'area di dimostrazioni "live" dove è stato possibile sperimentare, con la guida dei professionisti del settore, nuove applicazioni e soluzioni esclusive ed ispirarsi a nuove idee per il lavoro di tutti i giorni. Dalle innovazioni tridimensionali della stampa sublimatica per personalizzare cover per Iphone, alla serigrafia di effetto per dare un tocco fashion alle stampe su t-shirt, dalle nuove tecniche di stampa con plotter eco solventi per soddisfare le richieste del mondo del packaging fino ad arrivare ad uno scenografico allestimento di affreschi digitali per rilanciare le potenzialità delle tecnologia.

Grande entusiasmo e curiosità per la prima vetrina delle eccellenze della comunicazione visiva firmata **Viscom Boutique**. Un nuovo modello di shopping experience, un insieme di punti vendita originali, personalizzati con l'utilizzo di innovative applicazioni che hanno permesso di trasformare qualsiasi superficie in uno spazio accogliente e di grande impatto visivo. Quattro boutique con diverse tipologie di decorazione: una cioccolateria arredata dagli elementi di design realizzati con le pluripremiate tecnologie di taglio dell'azienda **Zund**, una boutique lingerie personalizzata dalle decorazioni a parete in transfer digitali di **ShockLine**, un negozio coiffeur e di accessori moda vivacizzate dalle immagini royalty free di **Fotolia** stampate in grande formato da **FujiFilm**. Un esempio di decorazioni per rendere ogni esperienza d'acquisto coinvolgente, multisensoriale e seducente, completato dalle prestigiose insegne luminose di **Nova Sign Production** e dai capi di abbigliamento decorati di strass realizzati con gli incisori computerizzati di **Roland DG Mid Europe**. Hanno personalizzato l'atmosfera gli arredi di Colico, Dival, FuturProject, gli accessori moda di WMilano e il cioccolato T'A. Stampatori, serigrafisti, insegnanti ma anche direttori commerciali, retailers, marketing manager, shop designer, architetti, imprenditori e agenzie di comunicazione hanno così potuto vedere tutte le novità disponibili per rifare il look al proprio brand.

Comunicare rispettando l'ambiente! L'appuntamento di quest'anno è stato più che mai all'insegna della sostenibilità, grazie all'adesione del progetto Impatto Zero® di LifeGate, il primo che in Italia ha concretizzato le direttive del Protocollo di Kyoto, le emissioni di CO2 dell'evento generate dai consumi energetici, dalla produzione di rifiuti e dall'utilizzo di carta saranno compensate con la creazione e tutela di oltre 81.000 mq di foreste in crescita in Bolivia. Viscom Italia ha presentato **Green Trail**: un percorso all'interno della fiera per valorizzare le aziende che hanno prodotti, soluzioni e tecnologie certificate volte al risparmio energetico e all'ecosostenibilità. Tra le realtà che hanno partecipato all'iniziativa: **Bompan**, importatore esclusivo Mimaki in Italia, con nuove stampanti a risparmio energetico; **Cielle**, che tra i nuovi prodotti ha lanciato Sigma Green, nuova tavola da taglio ed incisione laser CO2 progettata per ridurre gli sprechi dei materiali ed abbassare il consumo energetico; **Hewlett-Packard Italiana** con le ultime stampanti con inchiostri a base acqua, senza contenuto di solvente, a prova di VOC; i componenti a basso impatto di **Roland DG Mid Europe**, azienda certificata Eco Label®, infine **Zund** e i suoi mobili in cartone, 100 per cento sostenibili, personalizzabili e durevoli.

Condividere strumenti, idee, processi, esperienze, dati, relazioni, sono le parole chiave che riflettono i protagonisti dell'innovazione tecnologica e tutti gli attori legati ai processi della comunicazione. Fino a ieri le redini del progetto erano saldamente nelle mani di chi la comunicazione la pensa e la produce, oggi i modelli della rete e della reciprocità stanno ridisegnando lo scambio di informazioni e contenuti. Cittadini e consumatori si organizzano in comunità che tracciano percorsi autonomi, sviluppano input originali e imparano a crescere ed allearsi acquistando peso nella società. Sulla base di questa nuova rivoluzione si è costruito il pensiero dell'iniziativa **Viscom Makers Campus by Roland Experience Day**. Il vasto pubblico ha potuto così ammirare le soluzioni non standardizzate e gli oggetti creati con le tecnologie open source nelle 6 aree tematiche dell'evento: dall'abbigliamento, alle applicazioni Wow non convenzionali, da sistemi interattivi di Arduino: VIC (Visual Interactive Communication) alle moderne tecniche dell'incisoria per chiudere con l'interior design e l'automotive.

Anche lo spazio **Material Connexion Italia** è stato seguito con grande attenzione da designer, architetti, progettisti ma anche stampatori e grafici che si sono documentati nella scelta di materiali e processi produttivi innovativi e sostenibili, grazie ad gamma di inchiostri, pigmenti, adesivi, pellicole, fogli, pannelli, filati, trattamenti e prodotti tessili, oltre a processi e tecnologie mai utilizzati prima per la comunicazione visiva.

Per concludere, nel corso della manifestazione, sono stati assegnati i premi ai vincitori dei due concorsi **Viscom Awards**: la seconda edizione di **D.I.V.A. Diva Display Viscom Award** competizione sulla creatività dei POP Producer e il premio biennale de “**Il Bulino d’Oro**” dedicato all’industria dell’incisione e fresatura leggera.

Vincitori D.I.V.A. – Display Italia Viscom Award – 4° edizione

CATEGORIA DUREVOLE

1° classificato - **ROBOTS** – COMMITTENTE VIMAR

2° classificato - **ORGANGOTOWN** – COMMITTENTE PRECA BRUMMEL – DESIGNER ALFIERO MARANGON

3° classificato – **DEKOR** – COMMITTENTE MV AUGUSTA

CATEGORIA NON DUREVOLE

1° classificato – **LIC PACKAGING** – COMMITTENTE GIULIANI FARMACEUTICA – DESIGNER LICK PACKAGING

2° classificato – **TROCARD** – COMMITTENTE BRIKO – DESIGNER M.ZANTI

3° classificato – **HEINEKEN** – COMMITTENTE HEINEKEN – DESIGNER WHY

CATEGORIA DIGITAL SIGNAGE

1° classificato – **EURODISPLAY DESIGN IN PROGRESS** – COMMITTENTE P&G – ARCH. A TEMPESTA

CATEGORIA PACKAGING

1° classificato – **TECNOLITO DESIGN** – COMMITTENTE: LA PRAIRIE – DESIGN: KOBOSE

CATEGORIA SHOP FITTING

1° classificato – **ICONA** – COMMITTENTE: CALVIN KLEIN JEANS – DESIGN ICONA

2° classificato – **BEST PROJECT.CO** – COMMITTENTE NTT DOCOMO

PREMIO SPECIALE DIVA DESIGN

1° classificato – **EURODISPLAY DESIGN IN PROGRESS** – COMMITTENTE: P&G – DESIGN ARCH. A TEMPESTA

Vincitori Il Bulino d'Oro – 4° edizione

CATEGORIA INDUSTRIALE - SPONSOR CIELLE

- 1° classificato - **CIAK**
2° classificato - **INCISORIA BIGNAMI**
3° classificato - **CIAK**

CATEGORIA ARTISTICA – SPONSOR TYPE 3 Software CAD/CAM Artistico

- 1° classificato - **CIAK**
2° classificato - **MICROVALLE DI ZANOTTO STEFANO**
3° classificato - **CONTROFORMA**

CATEGORIA LASER – SPONSOR SEI LASER

- 1° classificato - **GRAFICHE SARTI**
2° classificato - **GRAFICHE SARTI**
3° classificato - **L.A.S. DI LATTANZI DANIELE & C**

GIOVANI – SPONSOR VISCOM ITALIA

- 1° classificato - **GAIOTTO**
2° classificato - **NICE TO IDEA YOU DI LUCIO BARBUIO**
3° classificato - **NICE TO IDEA YOU DI LUCIO BARBUIO**

Viscom Italia non si ferma qui e vi da appuntamento con le nuove date **dal 3 al 5 ottobre 2013**, Fieramilano Rho.

Viscom Italia è organizzata da Reed Exhibitions, leader mondiale nell'organizzazione di eventi fieristici, saloni specializzati e congressi che gestisce oltre 500 eventi in 39 Paesi. Nel 2011 Reed ha riunito oltre sei milioni di professionisti appartenenti ai vari comparti industriali di tutto il mondo, creando un giro d'affari di miliardi di dollari. Attualmente gli eventi Reed si svolgono nelle Americhe, in Europa, Medio Oriente, Asia Pacifica e Africa e sono organizzati da una rete di 33 uffici con personale altamente qualificato. Reed Exhibitions lavora su 44 settori industriali tra eventi trade e consumer e fa parte del Reed Elsevier Group plc, editore leader mondiale e fornitore di informazioni, e della società FTSE 100.

Per informazioni:

Viscom Italia Press Office – Nicola Mirizio – Tel. +39 02 435170.61 – nicola.mirizio@reedexpo.it