



ASSOARCHITETTI

13 ottobre 2016
ore 14.00

Fiera Milano Rho. Padiglione 8/12

viscom
Italia 2016



In occasione di Viscom 2016, ALA presenta Federico Babina e Felice Limosani. Due artisti e comunicatori a confronto.

Due creativi interdisciplinari che esplorano diverse forme di espressione, dal cartaceo, al digitale, all'animazione e al video, per una comunicazione immediata, che spazia dall'ambito urbano e dall'architettura, al brand aziendale, alla promozione del patrimonio, alla videoinstallazione e allo spettacolo.

Un'occasione di confronto sulla comunicazione emozionale nello storytelling, a supporto dell'esperienza quotidiana di progettisti e aziende che raccontano storie di processi, progetti e prodotti.

Ore 14.00 - 15.00

Narrazioni illustrate

Federico Babina esplora i legami dell'architettura con altre forme di espressione, secondo una reinterpretazione e animazione del classico strumento del manifesto, che prende nella sua opera una nuova vita grazie alla rete. ("I bambini sono in grado di avere una visione delle cose totalmente disinibita e senza il condizionamento dell'esperienza").

L'artista, architetto con la passione per l'illustrazione ma anche illustratore con la passione per l'architettura, offrirà un ricco panorama di esempi che rappresentano la ricchezza del linguaggio visivo e la diversità delle sue forme raccontate in una serie di illustrazioni più famose quali Archimachine, Archist, Archidirectors, Archimusic, Archiquote, Archicine

Ore 15.15 - 16.15

Digital storytelling e design thinking

Architetti, designer, grafici o i brand manager delle aziende si trovano quotidianamente a dover comunicare messaggi complessi in modo semplice e diretto. L'incrocio creativo tra arte, comunicazione e tecnologia ha delineato nuove esperienze. Il design thinking è il motore di questo scenario

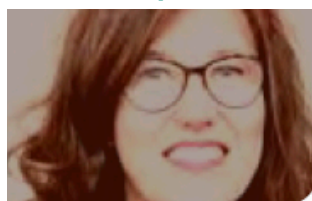
I luoghi della cultura come le brands evolute, sono veri laboratori di sperimentazione dei nuovi linguaggi espressivi. Sono ambiti in cui il pubblico ha cessato di essere solo spettatore e consumatore, per essere parte integrante dei processi di un'engagement. Mettersi in gioco con le idee è imprescindibile. Immaginare e realizzare narrazioni talentuose, su piattaforme differenti e con linguaggi multipli è la premessa.

Questa è la dimensione del digital storytelling di Limosani, che si snoda attraverso gli esempi di brand aziendali di successo da Armani, Adidas, Swarovski, Sole24ore, EXPO Milano, Louvre, Art Basel Miami

BABINA E LIMOSANI



"Storytelling
engagement
linguaggi multipli
per una efficace comunicazione
professionale e aziendale"

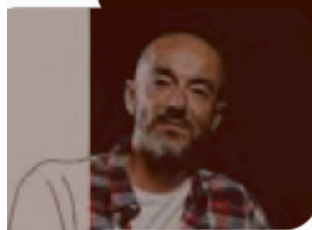


INTRODUCE / MODERATOR

MARCELLA GABBIANI
ALA ASSOARCHITETTI

"Creatività a confronto: due approcci non convenzionali al racconto per immagini tra arte, architettura, grafica e design"

"Two facets of creativity in comparison: two unconventional approaches to visual narrative between art, architecture, graphics and design"

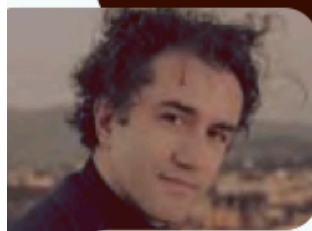


RELATORE / SPEAKER

FEDERICO BABINA
ILLUSTRATORE E ARCHITETTO

"Illustrare il proprio lavoro come forma di pensiero tra manifesto, architettura e grafica"

"Visually depict your own work as a form of thought involving poster, architecture and graphics"



RELATORE / SPEAKER

FELICE LIMOSANI
DIGITAL STORYTELLER

"Digital storytelling e design thinking tra creatività, comunicazione e tecnologia"

"Digital storytelling and design thinking between creativity, communication and technology"

Iscrizione: ala@assoarchitetti.it - www.assoarchitetti.it

Seminario gratuito. In fase di accreditamento al CNAPPC per 2 CFP.