

Superfaces cresce e pensa già al 2023

Superfaces cresce e pensa già al 2023 La seconda edizione di Superfaces, il marketplace italiano dedicato alle superfici innovative per l'architettura, l'interior e il design, si è chiusa dimostrando da un lato una decisa crescita, dall'altro lato confermando i margini per diventare nei prossimi anni ancora di più un riferimento a livello nazionale per tutti i produttori di pavimenti e rivestimenti realizzati in legno, cemento, laminati, PVC, tessuti, metallo o con carta da parati. La bontà del progetto ideato da Italian Exhibition Group nel 2019, dopo il successo dell'edizione Lite dell'anno scorso, ha trovato un definitivo riscontro quest'anno, grazie alla piena soddisfazione degli espositori e grazie ai numerosi partner che hanno collaborato a stretto contatto con il team di Superfaces per allargare la community, coinvolgendo sempre più attori della filiera: l'Ordine degli architetti, pianificatori, paesaggisti e conservatori della provincia di Rimini, ALA Assoarchitetti, AIPI (Associazione Italiana Progettisti d'Interni), AIPPL (Associazione Italiana Posatori Pavimenti in Legno), Q-RAD (Consorzio italiano produttori di sistemi radianti di qualità) e l'Associazione Marmisti della Regione Lombardia. A questi si aggiunge INTERNI, media partner della fiera, che ha collaborato nell'organizzazione del convegno d'apertura dedicato alle nuove soluzioni di design per recuperare e riutilizzare le superfici.

