



## SEMINARIO

12 ottobre 2017 - ore 14.45 -16.45

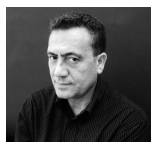


### LE ARTI VISIVE PER LA PROMOZIONE DELLE CITTA' E DEL BRAND

L'intento dell'incontro è aprire una riflessione su cosa e come comunicano le città del terzo millennio, oggi che la globalizzazione ha livellato gli standard di vita dei cinque continenti. Il cambio epocale delle attività che le ha caratterizzate nel secolo scorso è coinciso in alcuni casi con la creazione e in altri con la riscoperta di un'identità, assorbita dall'incedere della società dei consumi. Città fortemente caratterizzate da una cultura locale sono state investite dalla presenza di nuovi cittadini provenienti altre aree del mondo. La multiculturalità è oggi una condizione presente su tutti i territori europei e anche in Italia, come ad esempio a Milano e Torino, entrambe veri laboratori attivi nella ricerca di forme e strumenti idonei alla comunicazione della loro nuova identità



Introduce: **Marcella Gabbiani**, ALA Assoarchitetti  
Direttrice del Premio Internazionale Dedalo Minosse. Si occupa, attraverso la professione di architetto e un'intensa attività culturale e associativa, della promozione dell'architettura e dell'interazione tra diverse discipline e arti.



**Fortunato D'Amico**, architetto, curatore di progetti culturali e artistici anche per Cittadellarte - Fondazione Pistoletto, promotore di corsi universitari, workshop, conferenze in Italia e all'estero. Da anni si occupa di interdisciplinarietà attraverso eventi dedicati all'arte, all'architettura, al design, alla città



**Enrico Carlesi**, regista e fotografo, stratega della comunicazione delle città, con al suo attivo l'attività di promozione urbana delle Olimpiadi di Torino 2006 e IFLA Torino 2016.



**Elia Festa**, artista multidisciplinare, la cui storia è intrecciata con la trasformazione e l'evoluzione dell'identità di Milano degli ultimi quarant'anni. Note le sue compagne per Breil, San Pellegrino, Moschino, Kodak, Enel, ecc. Negli ultimi 20 anni l'intensa collaborazione con la Galleria Photology di Milano e Londra segna il suo passaggio dalla fotografia analogica all'immagine digitale e, quindi, all'arte visiva.

**ACCREDITATO PRESSO IL CNAPPC PER L'OTTENIMENTO DI 2 CFP**

**INFO E ISCRIZIONI: [ala@assoarchitetti.it](mailto:ala@assoarchitetti.it) tel. 0444 235476**

**Con il patrocinio dell'Ordine degli Architetti, Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori della Provincia di Milano**

