

VISCOM REGIONAL 2017 IDEE, COMPETENZE E STRUMENTI DI BUSINESS

Dal 7 all'8 aprile il Viscom Regional torna nella città di Bari: una nuova tappa per aiutare le aziende a raggiungere nuove strategie e opportunità di business sul territorio.

Milano 1 marzo 2017, **Viscom Italia** - la fiera leader in Europa della comunicazione visiva in programma dal 12 al 14 ottobre 2017 a Fiera Milano pad. 8/12 - sarà anticipata dal tradizionale **Viscom Regional** che, in attesa del grande appuntamento milanese, farà sosta nella città di **Bari dal 7 all'8 Aprile** presso l'**UNA Hotel Regina** (Strada Provinciale 57, Torre a Mare, 70016 Noicattaro - Bari).

Una tappa da non perdere che coniuga business e informazione composta da area **espositiva, laboratori, seminari**, quest'ultimi condotti da speaker autorevoli ed esperti della industria e del retail. Un nuovo canale di incontro efficace per favorire la conoscenza fra domanda ed offerta, orientarsi al contatto diretto e rispondere ad esigenze specifiche del mercato della comunicazione visiva.

Viscom Regional raggrupperà la presenza espositiva delle aziende leader del settore, per offrire agli operatori di Bari una panoramica completa sull'innovazione tecnologica in materia di: **Stampa Digitale Grande Formato, Insegnistica e Cartellonistica, Serigrafia e Tampografia, Promozione tessile e Ricamo, Incisione, Fresatura e Laser.**

Non solo area espositiva ma anche un **ricco calendario di seminari** di approfondimento, dove i professionisti della comunicazione potranno condividere in modo concreto la propria esperienza con colleghi e operatori per scambiarsi così idee e soluzioni e confrontarsi sui trend del mercato. Stimoleremo la creatività dei nostri visitatori attraverso un cocktail di racconti che ci spiegheranno come è facile usare i social e il marketing digitale per generare brand awareness. Vi porteremo in un viaggio alla scoperta di come la pubblicità sta cercando sempre più spazi di comunicazione che hanno al centro il singolo individuo, per coinvolgerlo e motivarlo all'acquisto, o come creare un negozio che sia un'esperienza memorabile grazie all'utilizzo delle soluzioni del nostro comparto. Infine scopriremo come l'integrazione tra packaging e tecnologia offrirà informazioni utili per arricchire l'esperienza del consumatore.

Completa l'area espositiva un **programma di laboratori pratici** dove testare le novità di applicazione e personalizzazione. Non solo teoria, quindi, ma la possibilità di comprovare, sul posto, la qualità e le caratteristiche delle soluzioni presentate. Le dimostrazioni live verteranno su come creare stampe su tessuti, materiali rigidi e sintetici, preparare telai già per la stampa diretta su tessuti colorati o su transfer in soli 3 minuti e infine realizzare cornici in acrilico o legno grazie alla tecnologia laser.

La partecipazione all'evento è gratuita. Sono aperte le pre-registrazioni su: **www.viscomitalia.it**.

Ufficio stampa: Nicola Mirizio - Reed Exhibitions Italia - T. 02 4351761 - nicola.mirizio@reedexpo.it

organised by



REED EXHIBITIONS ITALIA S.r.l.

Via Marostica, 1
20146 Milano - Italia
Tel. +39 02435170.1
Fax +39 0243517065
www.viscomitalia.it

Capitale Sociale Euro 20.000 i.v.
Partita IVA 09918270159
Codice Fiscale 09918270159
REA 1330371

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento di Reed Expositions France S.A.S.

**PROGRAMMA DELL'EVENTO:
VISCOM REGIONAL BARI**

UNA Hotel Regina, Strada Provinciale 57 - Torre a Mare, 70016 Noicattaro - Bari
Venerdì 7 aprile 2017 - ore 14:00 - 18:00 / Sabato 8 aprile 2017 - ore 10:00 -17:00

LISTA ESPOSITORI (elenco aggiornato al 27 febbraio 2017)

ASI D.G. (BROTHER / COVER STYL' / MONTI / ROLAND DG MID EUROPE / SISER/ **KIAN/ METAMARK / BEAVER**) - **CIEFFE FILATI** (AMANN GROUP / CIEFFE FILATI / HEDEF PAILLETES) - **CIELLE - DEL VECCHIA** (MELCO) - **DIGIGRAF** (EPSON / POLI-TAPE / NESCHEN / JTEK / INK MATE / TRIANGLE) - **EUROSCREEN AREA SUD** (AVERY DENNISON GRAPHICS SOLUTIONS / MIMAKI-BOMPAN / SISER / REFLECTIV) - **FENIX DIGITAL GROUP** (HP ITALY) - **GUANDONG ITALIA** - **MEMO** (THEMAGICTOUCH / MAGICUT / SAWGRASS/ MEMOPRESSE) - **NEOPOST** (DUPLO INTERNATIONAL / BAGEL SYSTEM) - **PRINTRACE** - **ROLAND DG MID EUROPE** (ROLAND DG CORPORATION) - **SHOCK LINE** - **SIR VISUAL** (3M ITALIA) - **TROTEC LASER**

IL PROGRAMMA DEI SEMINARI

Venerdì 7 Aprile 2017

15.00 – 16.00

Come creare un negozio che sia un'esperienza memorabile? Idee, nuovi concept e applicazioni originali

Relatore: Marco Zanardi, Realtà Group

16.30 – 17.30

Interactive packaging. Da semplici involucri di contenimento e protezione a strumenti di comunicazione crossmediale per l'engagement one to one.

Relatore: Emanuele Posenato, Accademia del Poligrafico

Sabato 8 aprile 2017

11.00 – 12.00

Sapere, fare, saper fare, far sapere. Storie di lavoro, di futuro e di social.

Relatore: Giovanni Re, Roland DG Mid Europe

12.15 – 13.15

Te la do io la reclame. L'individuo al centro della comunicazione: come coinvolgerlo e motivarlo all'acquisto?

Relatori: Dario Morelli, HP Italy - Luca Pianigiani, jumper.it

DIMOSTRAZIONI LIVE

Venerdì 7 aprile e Sabato 8 aprile 2017

T.ONE ! LA PERSONALIZZAZIONE SU TESSUTO DIVENTA UNICA

Il laboratorio presenterà la carta transfer T.ONE che permette la realizzazione di quadricromie con unico passaggio su tessuti di colore chiaro e scuro insieme alle pellicole T.Foil. Verranno realizzate stampe su tessuti e materiali rigidi live. Verranno presentati inoltre i nuovi prodotti da stampa e taglio MC2PRINT e 123 PREMIUM SubliBloc per tessuti sintetici, con solo 5 secondi di trasferimento! *A cura di MEMO*

TELAIO SERIGRAFICO "FAI DA TE"

Con SELFSCREEN realizzi telai già pronti per la stampa diretta su tessuti colorati o su transfer solo con una stampante CMYK, una termopressa ed inchiostri all'acqua, in soli 3 minuti. Addio a gelatine ed impianti costosi! *A cura di SHOCK LINE*

DISPLAY YOURSELF – LASER LAB

Lo stand Trotec si trasforma in un originale PhotoBoot: durante il laboratorio verranno realizzate delle cornici laser in acrilico o legno, all'interno delle quali verrà inserita una simpatica polaroid dei partecipanti scattata al momento. Ideale per chi vuole scoprire come realizzare display originali in pochi minuti grazie alla tecnologia laser. Solo per i primi 80 visitatori! *A cura di TROTEC*



REED EXHIBITIONS ITALIA S.r.l.
Via Marostica, 1
20146 Milano – Italia
Tel. +39 02435170.1
Fax +39 0243517065
www.viscomitalia.it

Capitale Sociale Euro 20.000 i.v.
Partita IVA 09918270159
Codice Fiscale 09918270159
REA 1330371
Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento di Reed Expositions France S.A.S.